

Secciones más visitadas

Octubre de 2022

Secciones	Porcentaje
Organigrama	36,3%
Agenda	30,8%
Transparencia	19,8%
Publicidad activa	6,1%
Derecho de acceso	1,9%
Presupuestos al alcance de todos	1,4%
Grupos de interés	1,2%
Datos abiertos	1,1%
Participación	1,1%
Información sobre el coronavirus	0,2%