

## ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD ACTIVA

Datos correspondientes al mes de abril de 2021

### Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas):

Áreas	Nº	%
Área 1 Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	420	20,8%
Área 2 Transparencia institucional, organizativa y de planificación	297	14,7%
Área 3 Empleados públicos	324	16,0%
Área 4 Información de relevancia jurídica	488	24,1%
Área 5 Información económica, presupuestaria y financiera	197	9,7%
Área 6 Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	190	9,4%
Área 7 Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	105	5,2%
<b>Total</b>	<b>2.021</b>	<b>100,0%</b>

