

## ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD ACTIVA

Datos correspondientes al mes de octubre de 2020

### Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas):

Áreas	Nº	%
Área 1 Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	261	18,3%
Área 2 Transparencia institucional, organizativa y de planificación	166	11,6%
Área 3 Empleados públicos	284	19,9%
Área 4 Información de relevancia jurídica	323	22,7%
Área 5 Información económica, presupuestaria y financiera	140	9,8%
Área 6 Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	159	11,2%
Área 7 Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	92	6,5%
<b>Total</b>	<b>1.425</b>	<b>100,0%</b>

