

Secciones más visitadas

Enero de 2020

Secciones	Porcentaje
Agenda	46,6%
Organigrama	27,2%
Transparencia	10,1%
Publicidad activa	8,0%
Derecho de acceso	2,6%
Presupuestos al alcance de todos	2,0%
Datos abiertos	1,5%
Grupos de interés	1,4%
Participación	0,6%