

## ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD ACTIVA

Datos correspondientes al mes de enero de 2020

### Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas):

Áreas	Nº	%
Área 1 Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	324	23,1%
Área 2 Transparencia institucional, organizativa y de planificación	203	14,5%
Área 3 Empleados públicos	258	18,4%
Área 4 Información de relevancia jurídica	266	19,0%
Área 5 Información económica, presupuestaria y financiera	131	9,3%
Área 6 Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	151	10,8%
Área 7 Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	69	4,9%
<b>Total</b>	<b>1.402</b>	<b>100,0%</b>

