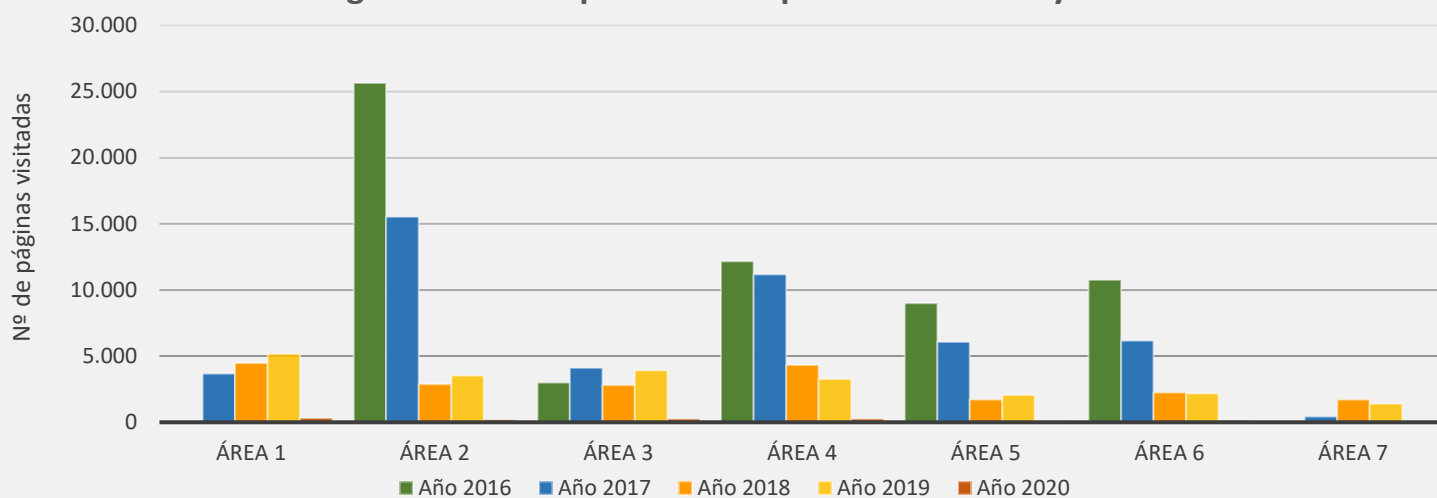


Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas y años)

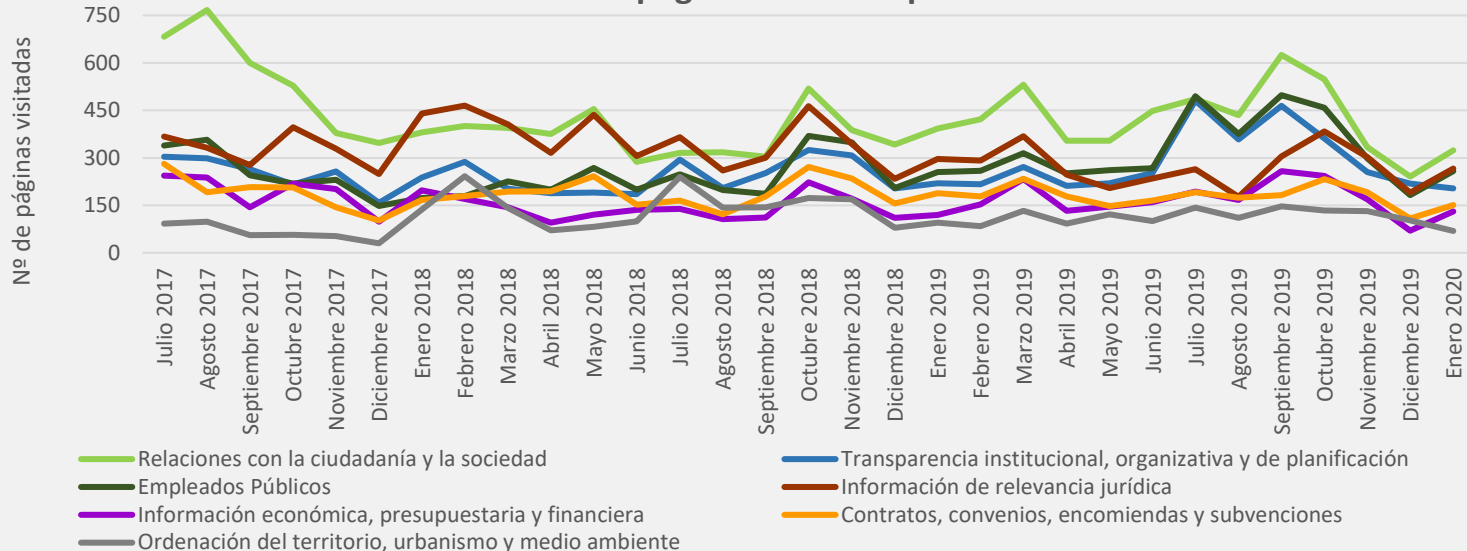
Áreas	Año 2016		Año 2017		Año 2018		Año 2019		Año 2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	0	0,0%	3.670	7,8%	4.478	22,2%	5.171	24,1%	324	23,1%
2 Transparencia institucional, organizativa y de planificación	25.646	42,3%	15.545	32,9%	2.876	14,2%	3.530	16,4%	203	14,5%
3 Empleados públicos	3.010	5,0%	4.112	8,7%	2.798	13,9%	3.915	18,2%	258	18,4%
4 Información de relevancia jurídica	12.168	20,1%	11.177	23,7%	4.336	21,5%	3.263	15,2%	266	19,0%
5 Información económica, presupuestaria y financiera	9.003	14,9%	6.083	12,9%	1.723	8,5%	2.045	9,5%	131	9,3%
6 Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	10.767	17,8%	6.178	13,1%	2.254	11,2%	2.170	10,1%	151	10,8%
7 Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	0	0,0%	447	0,9%	1.721	8,5%	1.394	6,5%	69	4,9%
Total	60.594	100,0%	47.212	100,0%	20.186	100,0%	21.488	100,0%	1.402	100,0%

Datos referentes a 31 de enero de 2020

Páginas visitadas por áreas de publicidad activa y años



Evolución de páginas visitadas por áreas



Los datos de este gráfico se corresponden desde la fecha de puesta en marcha del actual Portal de Transparencia de CLM (julio 2017)