

Secciones más visitadas

Agosto de 2019

Secciones	Porcentaje
Organigrama	57,9%
Agenda	16,9%
Transparencia	12,5%
Publicidad activa	5,6%
Derecho de acceso	2,6%
Presupuestos al alcance de todos	1,8%
Datos abiertos	1,4%
Grupos de interés	1,1%
Participación	0,1%