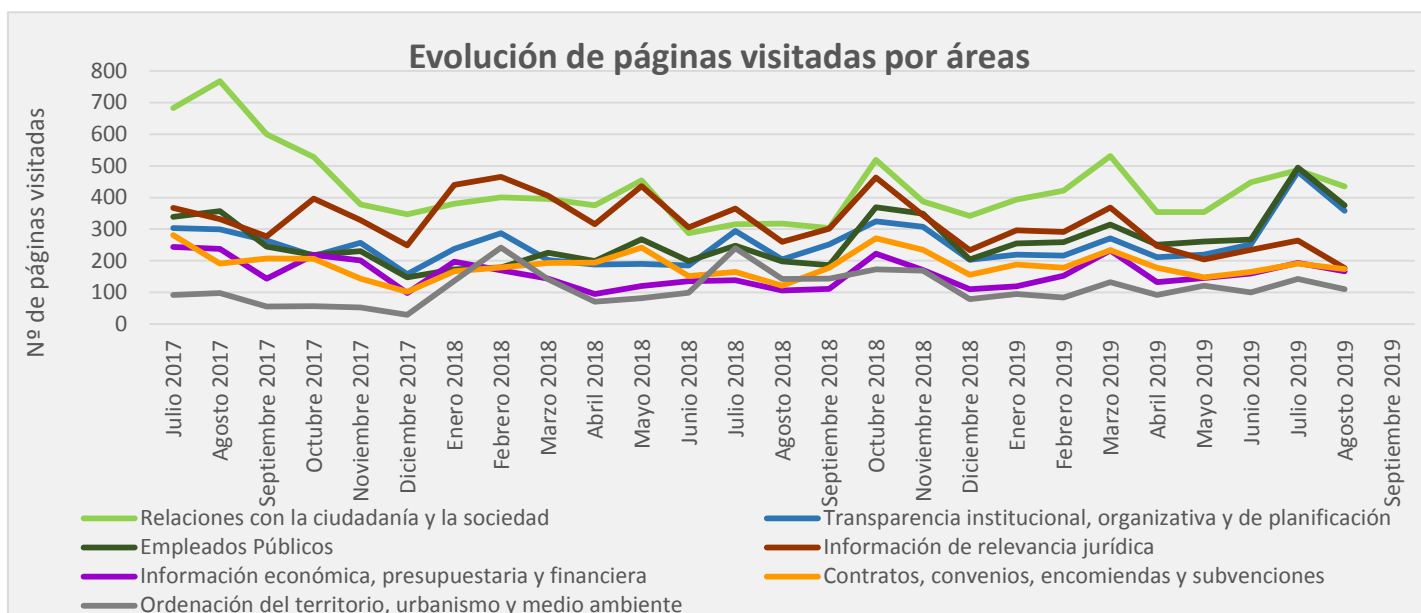
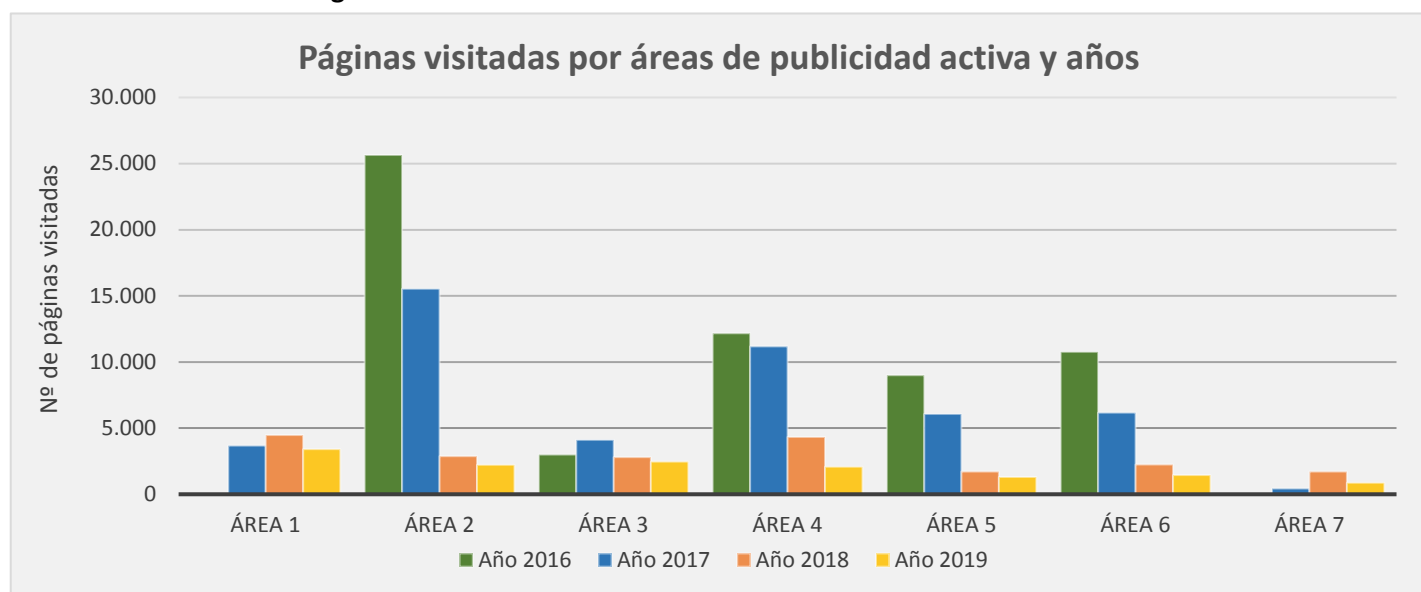


Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas y años)

Áreas	Año 2016		Año 2017		Año 2018		Año 2019	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	0	0,0%	3.670	7,8%	4.478	22,2%	3.423	24,7%
2 Transparencia institucional, organizativa y de planificación	25.646	42,3%	15.545	32,9%	2.876	14,2%	2.231	16,1%
3 Empleados públicos	3.010	5,0%	4.112	8,7%	2.798	13,9%	2.478	17,9%
4 Información de relevancia jurídica	12.168	20,1%	11.177	23,7%	4.336	21,5%	2.082	15,0%
5 Información económica, presupuestaria y financiera	9.003	14,9%	6.083	12,9%	1.723	8,5%	1.305	9,4%
6 Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	10.767	17,8%	6.178	13,1%	2.254	11,2%	1.456	10,5%
7 Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	0	0,0%	447	0,9%	1.721	8,5%	879	6,3%
Total	60.594	100,0%	47.212	100,0%	20.186	100,0%	13.854	100,0%

Datos referentes a 31 de agosto de 2019



Los datos de este gráfico se corresponden desde la fecha de puesta en marcha del actual Portal de Transparencia de CLM (julio 2017)