

ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD ACTIVA

Datos correspondientes al mes de enero de 2026

Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas):

Áreas		Nº	%
Área 1	Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	233	19,5%
Área 2	Transparencia institucional, organizativa y de planificación	181	15,1%
Área 3	Empleados públicos	254	21,2%
Área 4	Información de relevancia jurídica	227	19,0%
Área 5	Información económica, presupuestaria y financiera	86	7,2%
Área 6	Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	156	13,0%
Área 7	Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	59	4,9%
Total		1.196	100,0%

