

ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD ACTIVA

Datos correspondientes al mes de diciembre de 2025

Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas):

Áreas		Nº	%
Área 1	Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	195	17,8%
Área 2	Transparencia institucional, organizativa y de planificación	170	15,5%
Área 3	Empleados públicos	238	21,7%
Área 4	Información de relevancia jurídica	207	18,9%
Área 5	Información económica, presupuestaria y financiera	90	8,2%
Área 6	Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	143	13,0%
Área 7	Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	53	4,8%
Total		1.096	100,0%

