

ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD ACTIVA

Datos correspondientes al mes de junio de 2025

Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas):

Áreas	Nº	%
Área 1 Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	461	20,6%
Área 2 Transparencia institucional, organizativa y de planificación	379	16,9%
Área 3 Empleados públicos	330	14,7%
Área 4 Información de relevancia jurídica	321	14,3%
Área 5 Información económica, presupuestaria y financiera	257	11,5%
Área 6 Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	271	12,1%
Área 7 Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	223	9,9%
Total	2.242	100,0%

