

ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD ACTIVA

Datos correspondientes al mes de marzo de 2025

Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas):

Áreas		Nº	%
Área 1	Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	380	22,1%
Área 2	Transparencia institucional, organizativa y de planificación	305	17,8%
Área 3	Empleados públicos	367	21,4%
Área 4	Información de relevancia jurídica	219	12,8%
Área 5	Información económica, presupuestaria y financiera	157	9,1%
Área 6	Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	237	13,8%
Área 7	Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	51	3,0%
Total		1.716	100,0%

