

ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD ACTIVA

Datos correspondientes al mes de julio de 2024

Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas):

Áreas	Nº	%
Área 1 Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	352	23,8%
Área 2 Transparencia institucional, organizativa y de planificación	236	16,0%
Área 3 Empleados públicos	352	23,8%
Área 4 Información de relevancia jurídica	212	14,3%
Área 5 Información económica, presupuestaria y financiera	89	6,0%
Área 6 Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	149	10,1%
Área 7 Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	89	6,0%
Total	1.479	100,0%

