

# ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD ACTIVA

Datos correspondientes al mes de junio de 2024

## Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas):

Áreas	Nº	%
Área 1 Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	285	21,2%
Área 2 Transparencia institucional, organizativa y de planificación	214	15,9%
Área 3 Empleados públicos	261	19,4%
Área 4 Información de relevancia jurídica	232	17,3%
Área 5 Información económica, presupuestaria y financiera	78	5,8%
Área 6 Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	158	11,8%
Área 7 Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	115	8,6%
<b>Total</b>	<b>1.343</b>	<b>100,0%</b>

