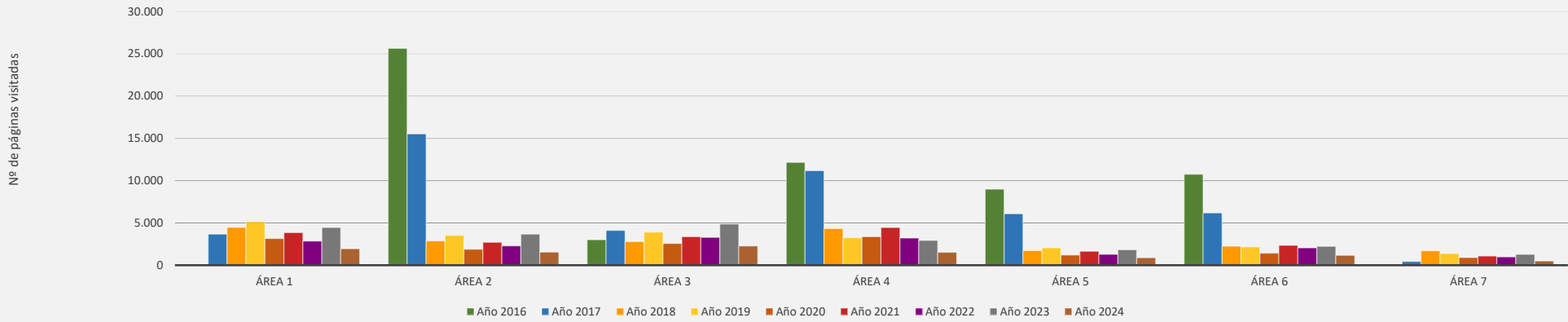


**Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas y años)**

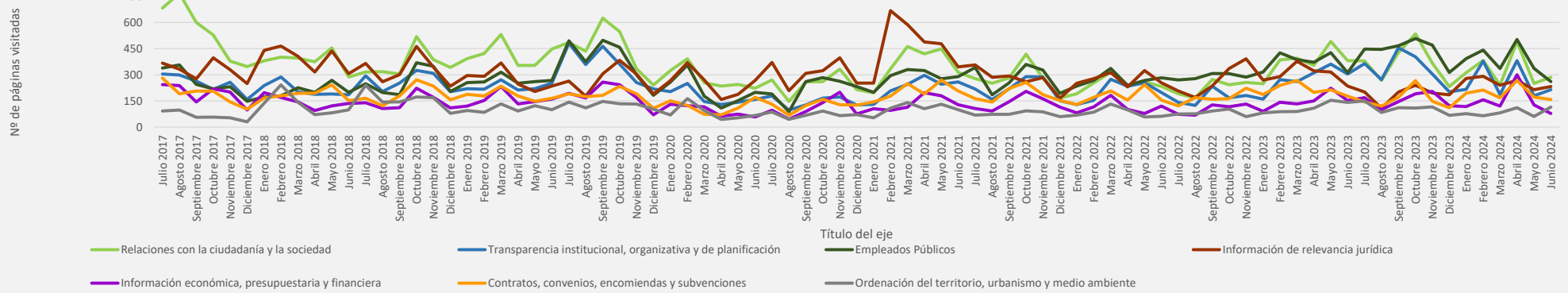
Áreas	Año 2016		Año 2017		Año 2018		Año 2019		Año 2020		Año 2021		Año 2022		Año 2023		Año 2024	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
ÁREA 1 Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	0	0,0%	3.670	7,8%	4.478	22,2%	5.171	24,1%	3.157	21,7%	3.853	19,8%	2.847	17,8%	4.462,0	20,9%	1.959,0	19,8%
ÁREA 2 Transparencia institucional, organizativa y de planificación	25.646	42,3%	15.545	32,9%	2.876	14,2%	3.530	16,4%	1.897	13,0%	2.707	13,9%	2.296	14,4%	3.669,0	17,2%	1.555	15,7%
ÁREA 3 Empleados públicos	3.010	5,0%	4.112	8,7%	2.798	13,9%	3.915	18,2%	2.569	17,6%	3.372	17,3%	3.306	20,7%	4.892,0	22,9%	2.272	23,0%
ÁREA 4 Información de relevancia jurídica	12.168	20,1%	11.177	23,7%	4.336	21,5%	3.263	15,2%	3.379	23,2%	4.463	22,9%	3.210	20,1%	2.938,0	13,8%	1.524	15,4%
ÁREA 5 Información económica, presupuestaria y financiera	9.003	14,9%	6.083	12,9%	1.723	8,5%	2.045	9,5%	1.210	8,3%	1.644	8,4%	1.283	8,0%	1.823,0	8,5%	899	9,1%
ÁREA 6 Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	10.767	17,8%	6.178	13,1%	2.254	11,2%	2.170	10,1%	1.433	9,8%	2.358	12,1%	2.049	12,8%	2.242,0	10,5%	1.171	11,8%
ÁREA 7 Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	0	0,0%	447	0,9%	1.721	8,5%	1.394	6,5%	916	6,3%	1.091	5,6%	991	6,2%	1.298,0	6,1%	510	5,2%
<b>Total</b>	<b>60.594</b>	<b>100,0%</b>	<b>47.212</b>	<b>100,0%</b>	<b>20.186</b>	<b>100,0%</b>	<b>21.488</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.561</b>	<b>100,0%</b>	<b>19.488</b>	<b>100,0%</b>	<b>15.982</b>	<b>100,0%</b>	<b>21.324</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.890</b>	<b>100,0%</b>

Datos referentes a 30 de junio de 2024

### Páginas visitadas por áreas de publicidad activa y años



### Evolución de páginas visitadas por áreas



Los datos de este gráfico se corresponden desde la fecha de puesta en marcha del actual Portal de Transparencia de CLM (julio 2017)