

ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD ACTIVA

Datos correspondientes al mes de mayo de 2024

Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas):

Áreas	Nº	%
Área 1 Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	250	18,7%
Área 2 Transparencia institucional, organizativa y de planificación	179	13,4%
Área 3 Empleados públicos	337	25,1%
Área 4 Información de relevancia jurídica	214	16,0%
Área 5 Información económica, presupuestaria y financiera	127	9,5%
Área 6 Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	172	12,8%
Área 7 Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	61	4,6%
Total	1.340	100,0%

