

PLAN ESTRATÉGICO DE ARTESANÍA DE CASTILLA-LA MANCHA 2023-2027

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
Consejería de Economía, Empresas y Empleo.



Edita:

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
Consejería de Economía, Empresas y Empleo

Diseño y maquetación:

Las Ideas de Ático

PLAN ESTRATÉGICO DE ARTESANÍA DE CASTILLA-LA MANCHA 2023-2027

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
Consejería de Economía, Empresas y Empleo.



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
ANÁLISIS DAFO DE LA ARTESANÍA DE CASTILLA-LA MANCHA.....	9
MISIÓN, VISIÓN E IDENTIFICACIÓN DE EJES ESTRATÉGICOS.....	29
EJES ESTRATÉGICOS, LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y ACCIONES.....	39
GOBERNANZA Y SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	75
ANEXO. ACTORES PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA DAFO	81



PRESENTACIÓN

A cargo de la DG de Turismo, Comercio y Artesanía.



1



ANÁLISIS DAFO DE LA ARTESANÍA DE CASTILLA-LA MANCHA



1

ANÁLISIS DAFO DE LA ARTESANÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

MARCO DE REFERENCIA

El Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) del sector de la artesanía en Castilla-La Mancha se apoya en dos tipos de fuentes de información.

En primer lugar, una revisión de la literatura especializada en el sector artesano y un análisis de los principales impactos para el sector artesano derivado del escenario socioeconómico tendencial a 2030 al que se enfrenta la Unión Europea, que han sido la referencia para elaborar una primera versión del DAFO del sector de la artesanía en Castilla-La Mancha. En segundo lugar, una consulta a los actores clave del sector de la artesanía de la región, tanto asociaciones de artesanía como instituciones, sobre el grado de acuerdo con dicha primera versión de DAFO del sector de la artesanía.

De 9 asociaciones e instituciones invitadas a participar en la consulta, realizada a través de un cuestionario online, un total de 7 entidades cumplimentaron el mismo, un 77,8%, lo que contribuye a dar robustez y validez a los resultados obtenidos.

INTERPRETACIÓN DEL DAFO DEL SECTOR DE LA ARTESANÍA DE CLM

El DAFO ofrece, por una parte, un análisis interno centrado en las debilidades y las fortalezas de la artesanía de Castilla-La Mancha, identificadas a partir de la literatura relacionada. Y, por otra parte, ofrece un análisis externo centrado en las oportunidades y las amenazas del sector, identificadas a partir del escenario socioeconómico tendencial al año 2030 (descrito en detalle en el Anexo). Todo ello refrendado y priorizado por los actores relacionados con el sector participantes en la consulta.

Para interpretar adecuadamente los resultados del análisis DAFO se introduce el concepto de grado de acuerdo, que se asocia al porcentaje de actores participantes que está total o parcialmente de acuerdo con un ítem de debilidades, amenazas, fortalezas u oportunidades, de modo que, a mayor porcentaje, más importante es dicho ítem.

Este elemento metodológico facilitador de la interpretación de los resultados es de suma utilidad para determinar: 1) qué debilidades son las más importantes, y, por lo tanto, determinan los ámbitos en los que hay que actuar en primer lugar; 2) qué fortalezas relacionadas con esos ámbitos ha ido desarrollando el sector, y, por lo tanto, hay que seguir promoviendo y fortaleciendo; 3) qué oportunidades, procedentes del escenario socioeconómico tendencial a 2030, hay que tener en cuenta en dichos ámbitos en los que hay que actuar de manera más prioritaria, para aprovechar su impulso en beneficio del sector; y 4) qué amenazas, también procedentes de dicho escenario tendencial, hay que considerar en los ámbitos de intervención para neutralizar o contrarrestar.

La versión final del DAFO del sector de la artesanía de Castilla-La Mancha, obtenida tras la consulta a los actores del sector (Tabla 1), ofrece, junto a cada ítem, el grado de acuerdo con el mismo (en %), ordenándose los ítems de mayor a menor grado de acuerdo. El punto de corte del grado de acuerdo que se considera significativo es el 70%, entendiéndose que cuando se llega o supera dicha cifra, es porque un grupo relevante de actores consultados considera dicho ítem prioritario. En estos casos, el grado de acuerdo se marca en color azul. Así, se puede identificar en cada cuadrante del DAFO, las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades prioritarias, respectivamente, que han de tenerse en cuenta y/o abordarse en las actuaciones que se vayan a proponer.



TABLA 1. DAFO DEL SECTOR DE LA ARTESANÍA DE CASTILLA-LA MANCHA. AÑO 2023

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>TAMAÑO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducido tamaño medio de los talleres y empresas artesanas (en general, esto genera escasa rentabilidad del negocio, falta de definición de una estrategia de crecimiento del negocio, dificultades para incorporar personal...) (57,1%). <p>COMPETITIVIDAD</p> <p>Gestión del talento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de competencias digitales para aprovechar las ventajas de la digitalización, especialmente para acceder al canal digital de distribución (cada vez más mayoritario), y realización de trámites burocráticos y formación (71,4%). • Dificultad para acceder a la formación continua por parte de las/os profesionales del sector (71,4%). • Falta de competencias empresariales para el desarrollo del modelo de negocio, la estrategia y la gestión en las empresas artesanas (57,1%). <p>Innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Base de empresas innovadoras en el sector artesano regional relativamente pequeña (85,7%). • Escasa aplicación de estándares de cualificación y calidad de los productos, especialmente en los talleres más pequeños (71,4%). • Alta orientación a la elaboración del producto típico de la zona/región (71,4%). • Escasa incorporación de diseño al producto artesano (71,4%). 	<p>CARÁCTER IDENTITARIO DEL SECTOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consideración del sector como garante del patrimonio, las tradiciones y la identidad cultural de la región (conservación de técnicas ancestrales, valores simbólicos y usos sociales) (100%). • Definición de la artesanía en el imaginario colectivo en contraposición con los valores “negativos” de la producción industrial (85,7%). <p>PRODUCTO ARTESANO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de una gama amplia de productos artesanos de calidad en la región (85,7%). • Buena valoración y prestigio a nivel nacional e internacional del producto artesano regional (85,7%). • Creciente apreciación de la singularidad y la especialización de los productos artesanos frente a la homogeneidad del producto industrial (85,7%). • Buena relación calidad-precio de los productos artesanos de CLM (71,4%). <p>COMPETITIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidada experiencia y cualificación técnica de las/os artesanas/os de CLM en un amplio abanico de oficios artesanos (85,7%). • Avances en la integración del sector artesano en otros sectores como el turismo o el sector cultural (85,7%). • Avances en la incorporación al producto de diseño propio y de nuevas tendencias en los últimos años (71,4%). • Consolidación creciente del canal digital (venta online, redes sociales...) (57,1%).

- Insuficientes niveles de equipamientos TIC y de acceso a Internet (57,1%).
- Insuficiente diferenciación del producto artesano (en competencia con productos industriales de menor calidad) (57,1%).

Dificultad para introducir innovaciones organizativas, de producto y comerciales ligadas a su flexibilidad en la producción (producto único, series cortas de producción...) (57,1%).

Financiación

- Presencia de obstáculos importantes en el acceso a la financiación ajena (bancaria) (100%).

Internacionalización

- Falta de avances en la internacionalización del sector artesano de CLM (escasez de exportadores e intermediarios que dinamizan la actividad exportadora y de apoyo de organismos de promoción exterior) (100,0%).
- Escasa capacidad para posicionar el producto artesano regional en mercados y con clientes extranjeros (85,7%).
- Cierta desconocimiento de los programas y organismos de apoyo a la internacionalización (regionales y nacionales) (71,4%).

Cooperación

- Mayor cooperación del sector artesano regional con otros actores locales (empresas de otros sectores, centros de formación, centros tecnológicos...) (57,1%).

ASPECTOS INSTITUCIONALES

- Existencia de programas y proyectos para el apoyo y la promoción del sector artesano, incluyendo su valor cultural (100%).
- Voluntad decidida de apoyo al sector por parte del Gobierno regional (100%).
- Incidencia positiva de FARCAMA-Feria de Artesanía de CLM como referente en el sector artesano a nivel regional y nacional (100%).
- Disponibilidad de una Ley de ordenación y fomento de la artesanía en CLM moderna y con potencialidades en su desarrollo (85,7%).
- Importante aumento de las ayudas públicas regionales en los últimos años, en las que se van ampliando los aspectos relacionados con la promoción del sector artesano financiados (85,7%).
- Voluntad de crear una marca propia que represente a la artesanía de CLM por parte del Gobierno regional (71,4%).
- Creciente cultura hacia el asociacionismo del sector (71,4%).
- Existencia de una visión estratégica compartida y consensuada entre todos los actores del sector en la región y el Gobierno regional (57,1%).
- Participación del sector artesano en las políticas públicas específicas del sector (programas de apoyo y promoción, concursos y premios, ferias, premios, ayudas...) (57,1%).

ASPECTOS INSTITUCIONALES

- Escasa participación en las políticas públicas transversales de apoyo al conjunto de las PYME (71,4%).
- Desconocimiento del impacto de los programas para el impulso del sector desarrollados por entidades públicas y privadas (71,4%)
- Carencia de estadísticas que ayuden a visibilizar la importancia del sector en términos económicos y su impacto socioeconómico, así como el seguimiento y evolución de algunos oficios (71,4%).

CONTRIBUCIÓN A LA COHESIÓN TERRITORIAL

- Contribución del sector artesano regional a la creación y mantenimiento de empleo en zonas rurales y ciudades intermedias (85,7%).
- Contribución al emprendimiento gracias a que la actividad artesana es intensiva en empleo y genera empleo con una inversión relativamente baja (42,9%).



AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>TENDENCIAS DE HÁBITOS Y CONSUMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creciente destrucción del tejido de pequeño comercio en las ciudades (pérdida de canal de distribución de producto artesanos y cambio de hábitos en la compra local) (85,7%). <p>PRODUCTO ARTESANO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendencia al consumo de productos de baja gama en equipamiento personal y hábitat debido a la existencia de un amplio segmento de hogares con bajos ingresos (71,4%). <p>COMPETITIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envejecimiento de las/os profesionales del sector, falta de relevo generacional y riesgo de desaparición de algunos oficios artesanos (100%). • Escasez de recursos humanos cualificados de interés para el sector en el mercado laboral (100%). • Escasez y/o desajuste de la oferta formativa específica y transversal (técnica, de gestión...) con las necesidades de las empresas artesanas (100%). • Percepción del sector artesano como un sector ajeno al entorno de otros actores locales (empresas, centros de formación, centros de innovación...), lo que no propicia el acercamiento mutuo (100%). • Aumento creciente de la regulación y burocracia relacionada con la artesanía, lo que afecta de manera especial a las pequeñas empresas y talleres (85,7%). 	<p>TENDENCIAS DE HÁBITOS Y CONSUMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración creciente del producto artesano local por su contribución a la sostenibilidad ambiental (85,7%). • Creciente innovación de productos derivada de una mejor comprensión de las necesidades y las expectativas del cliente (85,7%). • Aumento de opciones que aumentan la exclusividad y durabilidad de los productos artesanos (cocreación, personalización, alquiler de ropa, compra de ropa usada...) (71,4%). • Avance del “Slow made” en los países occidentales que implica un consumo más responsable y selectivo que evite la sobreproducción (42,9%). <p>PRODUCTO ARTESANO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buenas perspectivas del turismo nacional, lo que abre nuevas posibilidades para la prestación de servicios en los talleres artesanos (formación presencial, turismo experiencial...) (57,1%). <p>COMPETITIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración de nuevas posibilidades de colaboración con sectores adyacentes como el turismo, la cultura, la hostelería, el sector industrial (85,7%). • Valoración de las oportunidades que abre el canal digital para que las empresas artesanas puedan prestar servicios de formación y para que las AAPP apoyen la promoción del sector (42,9%). • Valoración de las oportunidades de flexibilidad que abre el canal digital para facilitar la compatibilización de formación (vía online) con la realización de las tareas artesanas (28,6%).

<p>MERCADOS</p> <ul style="list-style-type: none">• Presencia creciente en el mercado nacional de productos artesanos de calidad importados a precios relativamente bajos (85,7%).• Creciente incorporación de diseño y niveles de diferenciación en el producto industrial (71,4%).• Importancia de un segmento significativo de talleres artesanos que todavía operan en la economía sumergida (con menores costes/obligaciones legales y fiscales, y que ofertan productos a menor precio) (57,1%).	<p>MERCADOS</p> <ul style="list-style-type: none">• Existencia de nichos en el mercado nacional e internacional para productos naturales, ecológicos, culturales y hechos a mano (85,7%). <p>ASPECTOS INSTITUCIONALES</p> <ul style="list-style-type: none">• Alineación con Planes y programas con una importante dotación de recursos - Plan de Recuperación para Europa (Next Generation EU) o el Nuevo marco de programación de fondos estructurales 2021-2027 (la artesanía puede conectarse con temas relacionados con reto demográfico y cohesión territorial, apoyo a las PYME y formación continua y recualificación de la mano de obra) (57,1%).
---	--

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta DAFO de la artesanía de CLM 2023.



PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA DAFO DEL SECTOR DE LA ARTESANÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

Como se ha indicado anteriormente, el grado de acuerdo de los actores consultados en su valoración de un ítem del DAFO del sector de la artesanía se considera significativo cuando es igual o mayor que el 70%. Con esta referencia, los ítems que finalmente se consideran en el análisis de los resultados de la encuesta se presentan a continuación, diferenciando las cuatro dimensiones propias de un análisis DAFO.

Una primera dimensión del análisis interno del sector; las debilidades, concentra un elevado grado de acuerdo principalmente en cinco ámbitos (por orden de mayor a menor grado de acuerdo en media): competitividad-financiación (100%), competitividad-internacionalización y competitividad-gestión de talento (81,0%), competitividad-innovación (74,3%) y aspectos institucionales (71,4%) (Gráfico 1).

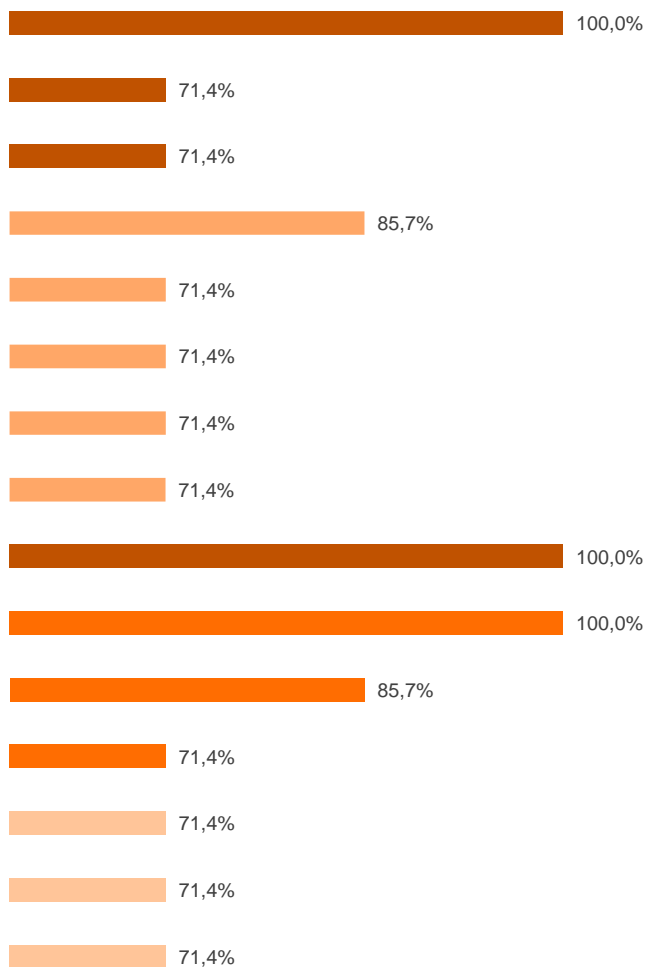
El análisis interno del sector de la artesanía se completa con el análisis de las fortalezas, que es el aspecto del DAFO que mayor nivel de acuerdo concentra en sus ámbitos e ítems. Los 5 ámbitos de fortalezas aglutinan un acuerdo por encima del 80% (por orden de mayor a menor grado de acuerdo en media): carácter identitario del sector (92,9%), aspectos institucionales (87,7%), cohesión social y territorial (85,7%), producto artesano (82,1%) y competitividad (80,9%) (Gráfico 2).

En la parte de análisis externo del sector de la artesanía de Castilla-La Mancha, comenzando con las oportunidades, se constata la existencia de un elevado grado de acuerdo entre los actores consultados en los siguientes tres ámbitos (por orden de mayor a menor grado de acuerdo en media): competitividad y mercados (ambos con 85,7% de grado de acuerdo) y tendencias de hábitos y consumo (80,9%) (Gráfico 3).

Y, con respecto al segundo aspecto del análisis externo del DAFO, las amenazas que pueden afectar al sector de la artesanía, los ámbitos que mayor consenso concitan entre los actores consultados son (de mayor a menor grado de acuerdo medio): competitividad (96,4%), tendencias de hábitos y consumo (85,7%), mercado (78,6%) y producto artesano (71,4%) (Gráfico 4).

Gráfico 1. Debilidades del sector de la artesanía de CLM. Año 2023. Porcentaje de instituciones que está de acuerdo (parcial o totalmente) con cada ítem

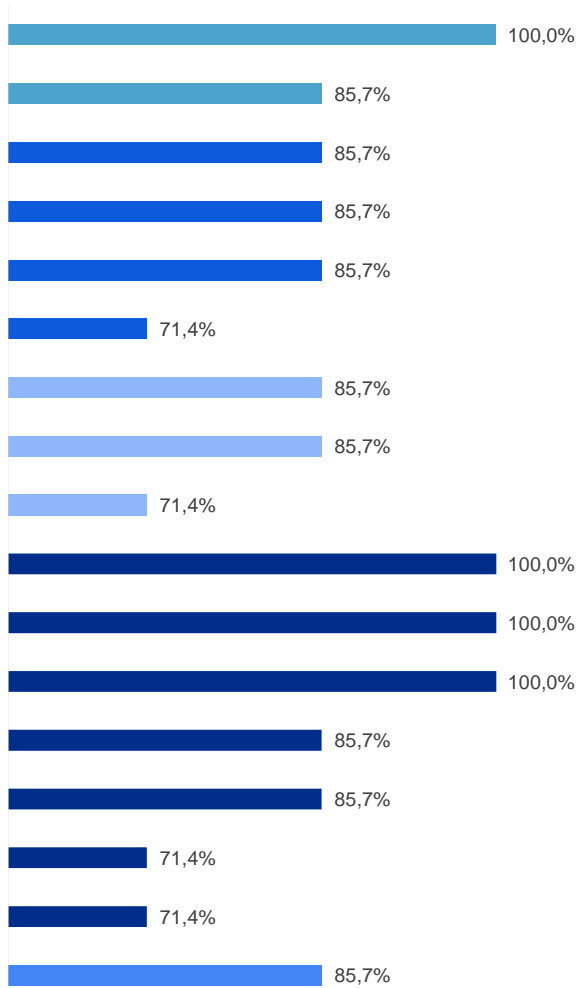
COMPETITIVIDAD - Gestión de talento (81,0%)	<p>Envejecimiento de las/os profesionales del sector, falta de relevo generacional y riesgo de desaparición de algunos oficios artesanos</p> <p>Falta de competencias digitales para aprovechar las ventajas de la digitalización y realización de trámites burocráticos y formación</p> <p>Dificultad para acceder a la formación continua por parte de las/os profesionales del sector</p>
COMPETITIVIDAD - Innovación (74,3%)	<p>Base de empresas innovadoras en el sector artesano regional relativamente pequeña</p> <p>Escasa aplicación de estándares de cualificación y calidad de los productos, especialmente en los talleres más pequeños</p> <p>Escasa incorporación de diseño al producto artesano</p> <p>Alta orientación a la elaboración del producto típico de la zona/región</p> <p>Insuficientes niveles de equipamientos TIC y de acceso a Internet</p>
COMPETITIVIDAD - Financiación (100%)	<p>Presencia de obstáculos importantes en el acceso a la financiación ajena</p>
COMPETITIVIDAD - Internacionalización (85,7%)	<p>Falta de avances en la internacionalización del sector artesano de CLM (escasez de exportadores e intermediarios que dinamizan la actividad exportadora y de...</p> <p>Escasa capacidad para posicionar el producto artesano regional en mercados y con clientes extranjeros.</p> <p>Cierto desconocimiento de los programas y organismos de apoyo a la internacionalización</p>
ASPECTOS INSTITUCIONALES (71,4%)	<p>Carencia de estadísticas para visibilizar el sector en términos económicos y su impacto socioeconómico y hacer seguimiento y evolución de oficios</p> <p>Desconocimiento del impacto de los programas para el impulso del sector desarrollados por entidades públicas y privadas</p> <p>Escasa participación en las políticas públicas transversales de apoyo al conjunto de las PYME</p>



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta DAFO de la artesanía de CLM 2023.

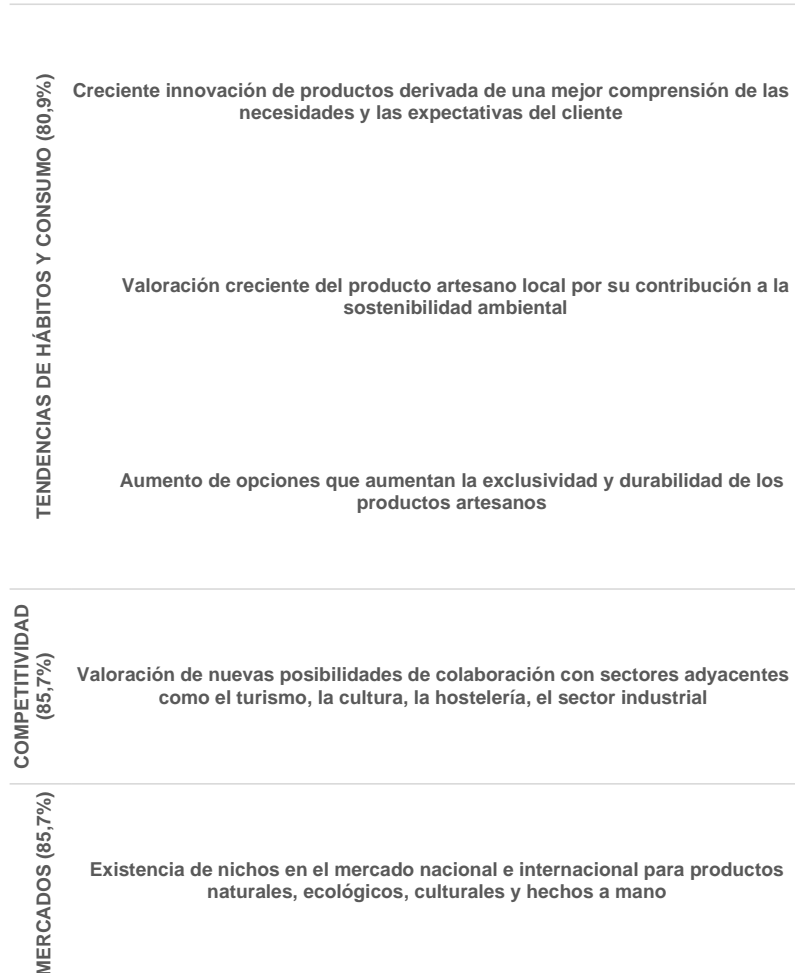
Gráfico 2. Fortalezas del sector de la artesanía de CLM. Año 2023. Porcentaje de instituciones que está de acuerdo (parcial o totalmente) con cada ítem

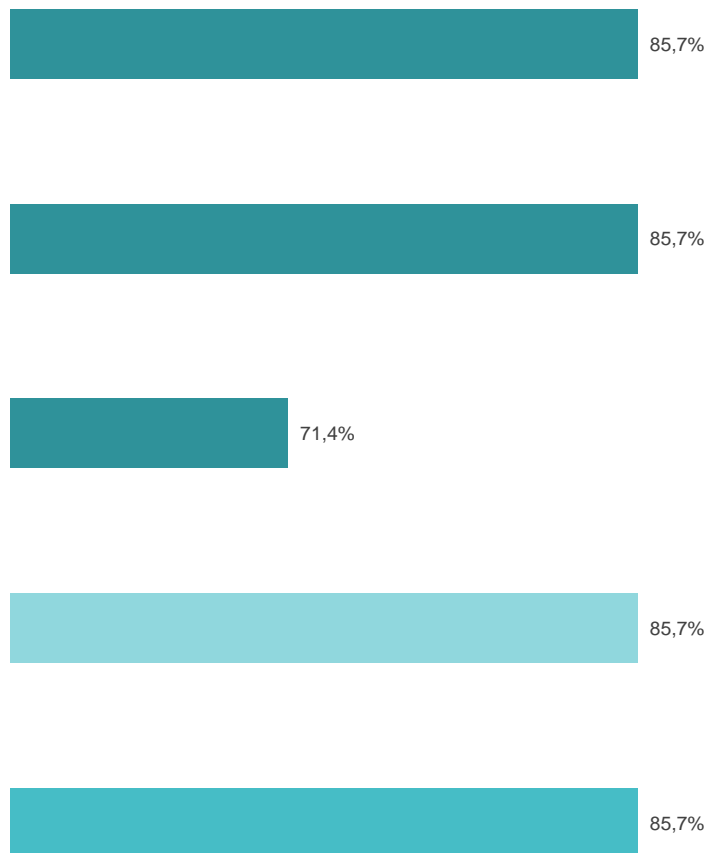
<p>CARÁCTER IDENTITARIO DEL SECTOR (92,9%)</p>	<p>Consideración del sector como garante del patrimonio, las tradiciones y la identidad cultural de la región</p> <p>Definición de la artesanía en el imaginario colectivo en contraposición con los valores "negativos" de la producción industrial</p>
<p>PRODUCTO ARTESANO (82,1%)</p>	<p>Creciente apreciación de la singularidad y la especialización de los productos artesanos frente a la homogeneidad del producto industrial</p> <p>Buena valoración y prestigio a nivel nacional e internacional del producto artesano regional</p> <p>Existencia de una gama amplia de productos artesanos de calidad en la región</p> <p>Buena relación calidad-precio de los productos artesanos de CLM</p>
<p>COMPETITIVIDAD (80,9%)</p>	<p>Avances en la integración del sector artesano en otros sectores como el turismo o el sector cultural</p> <p>Consolidada experiencia y cualificación técnica de las/os artesanas/os de CLM en un amplio abanico de oficios artesanos</p> <p>Avances en la incorporación al producto de diseño propio y de nuevas tendencias en los últimos años</p>
<p>ASPECTOS INSTITUCIONALES (87,7%)</p>	<p>Incidencia positiva de FARCAMA-Feria de Artesanía de CLM como referente en el sector artesano a nivel regional y nacional</p> <p>Voluntad decidida de apoyo al sector por parte del Gobierno regional</p> <p>Existencia de programas y proyectos para el apoyo y la promoción del sector artesano, incluyendo su valor cultural</p> <p>Importante aumento de las ayudas públicas regionales en los últimos años y aumento de los aspectos de promoción financiados</p> <p>Disponibilidad de una Ley de ordenación y fomento de la artesanía en CLM moderna y con potencialidades en su desarrollo</p> <p>Creciente cultura hacia el asociacionismo del sector</p> <p>Voluntad de crear una marca propia que represente a la artesanía de CLM por parte del Gobierno regional</p>
<p>COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL (85,7%)</p>	<p>Contribución del sector artesano regional a la creación y mantenimiento de empleo en zonas rurales y ciudades intermedias</p>



Fuente. Elaboración propia a partir de la Encuesta DAFO de la artesanía de CLM 2023.

Gráfico 3. Oportunidades del sector de la artesanía de CLM. Año 2023. Porcentaje de instituciones que está de acuerdo (parcial o totalmente) con cada ítem

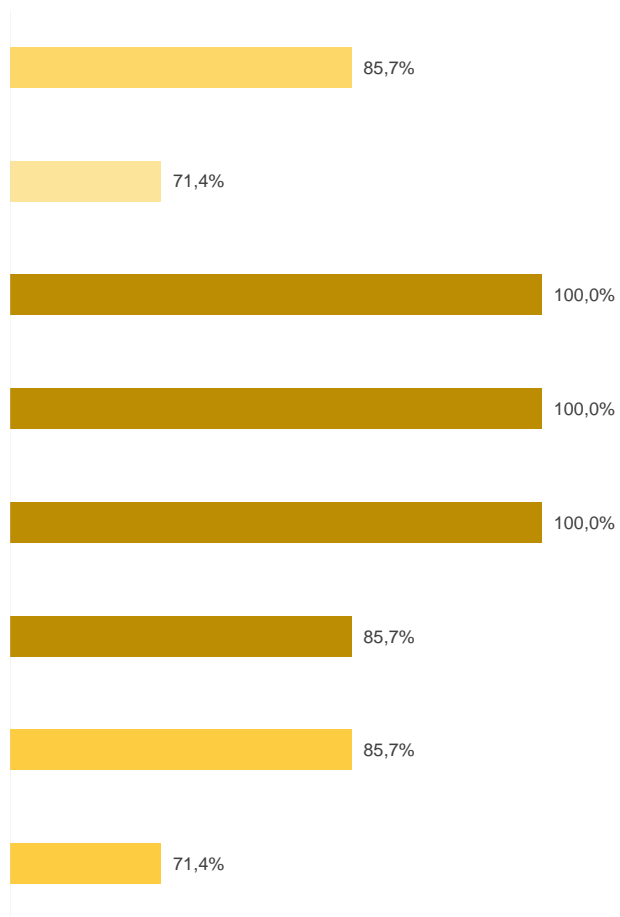




Fuente. Elaboración propia a partir de la Encuesta DAFO de la artesanía de CLM 2023.

Gráfico 4. Amenazas del sector de la artesanía de CLM. Año 2022. Porcentaje de instituciones que está de acuerdo (parcial o totalmente) con cada ítem

TENDENCIAS DE HÁBITOS Y CONSUMO (85,7%)	Creciente destrucción del tejido de pequeño comercio en las ciudades
PRODUCTO ARTESANO (71,4%)	Tendencia al consumo de productos de baja gama en equipamiento personal y hábitat por existencia de amplio abanico de hogares con bajos ingresos
COMPETITIVIDAD (96,4%)	Escasez y/o desajuste de la oferta formativa específica y transversal con las necesidades de las empresas artesanas
	Escasez de recursos humanos cualificados de interés para el sector en el mercado laboral
	Percepción del sector artesano como un sector ajeno al entorno de otros actores locales
	Aumento creciente de la regulación y burocracia relacionada con la artesanía
MERCADO (78,6%)	Presencia creciente en el mercado nacional de productos artesanos de calidad importados a precios relativamente bajos
	Creciente incorporación de diseño y niveles de diferenciación en el producto industrial



Fuente. Elaboración propia a partir de la Encuesta DAFO de la artesanía de CLM 2023.



2



MISIÓN, VISIÓN E IDENTIFICACIÓN DE EJES ESTRATÉGICOS



2 MISIÓN, VISIÓN E IDENTIFICACIÓN DE EJES ESTRATÉGICOS

Misión

- Fortalecer, desarrollar y consolidar las empresas y oficios artesanos.
- Visibilizar y reconocer a la artesanía en el conjunto de la sociedad.
- Fomentar la formación en competencias técnicas, transversales y digitales de las y los profesiones del sector artesano.
- Favorecer la incorporación de la innovación al sector artesano, abrir e impulsar nuevos canales de distribución y comercialización de los productos artesanos, y promover la cooperación del sector artesano con otros sectores.
- Poner en valor la aportación a la sostenibilidad social y territorial de la artesanía.

La Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía de Castilla-La Mancha, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, aglutina las actuaciones de promoción y apoyo a la artesanía en los ámbitos político, normativo, administrativo y de análisis y evaluación.

Visión

Posicionar y distinguir a la artesanía de Castilla-La Mancha como garante de patrimonio, tradiciones e identidad cultural, como referente de calidad, innovación y saber hacer de sus profesionales en los mercados regional, nacional e internacionales, y como sector clave para la sostenibilidad social y territorial.

Identificación de ejes estratégicos

El análisis DAFO del sector de la artesanía de Castilla-La Mancha que se ha presentado, elaborado a partir de diversas fuentes secundarias y primarias, y con el refrendo de los principales actores relacionados con el sector, es la herramienta de referencia para la identificación de los ejes de actuación prioritarios que ha de contener el Plan Estratégico de Artesanía de Castilla-La Mancha 2023-2027.

La característica clave que permite identificar un eje de actuación prioritario es que se refiera a un aspecto global de interés para el sector de la artesanía en Castilla-La Mancha, alrededor del cual se aglutine un elevado número de ámbitos e ítems de las cuatro dimensiones del DAFO. Esto significa que un eje de actuación prioritario ha de contener actuaciones que aborden las debilidades prioritarias para los actores relacionados con el sector y neutralicen las amenazas identificadas, en dicho aspecto global; y, a la vez, actuaciones que promuevan fortalezas desarrolladas por el sector y aprovechen oportunidades en beneficio del mismo, también sobre dicho aspecto global de interés.

Con esta referencia se identifican tres ejes de actuaciones prioritarios de carácter temático y un eje de actuación prioritario de carácter transversal, que, en conjunto, aglutinan la práctica totalidad de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades consideradas claves para el sector de la artesanía de Castilla-La Mancha por sus principales actores, cuya asignación de debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades principales a cada eje estratégico se presenta a continuación.

Eje 1. Visibilización y participación institucional y en las políticas.

Eje 2. Gestión de talento.

Eje 3. Mejora de la competitividad.

Eje 4. Sostenibilidad social y territorial (eje transversal).

TABLA 2. DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON EL EJE 1. VISIBILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL Y EN LAS POLÍTICAS

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>ASPECTOS INSTITUCIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasa participación en las políticas públicas transversales de apoyo al conjunto de las PYME (71,4%). • Desconocimiento del impacto de programas para el impulso del sector desarrollados por entidades públicas y privadas (71,4%) • Carencia de estadísticas que ayuden a visibilizar la importancia económica y del impacto socio económico del sector (71,4%). 	<p>CARÁCTER IDENTITARIO DEL SECTOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consideración del sector como garante del patrimonio, las tradiciones y la identidad cultural de la región (100%). • Definición de la artesanía en el imaginario colectivo en contraposición con los valores “negativos” de la producción industrial (85,7%). <p>PRODUCTO ARTESANO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buena valoración y prestigio a nivel nacional e internacional del producto artesano regional (85,7%) . <p>ASPECTOS INSTITUCIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de programas y proyectos para el apoyo y la promoción del sector artesano, incluyendo su valor cultural (100%). • Voluntad decidida de apoyo al sector por parte del Gobierno regional (100%). • Incidencia positiva de FARCAMA-Feria de Artesanía de CLM como referente en el sector artesano a nivel regional y nacional (100%). • Disponibilidad de una Ley de ordenación y fomento de la artesanía en CLM moderna y con potencialidades en su desarrollo (85,7%). • Importante aumento de las ayudas públicas regionales en los últimos años, en las que se van ampliando los aspectos relacionados con la promoción del sector artesano financiados (85,7%). • Voluntad de crear una marca propia que represente a la artesanía de CLM por parte del Gobierno regional (71,4%). • Creciente cultura hacia el asociacionismo del sector (71,4%).
AMENAZAS	OPORTUNIDADES

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta DAFO de la artesanía de CLM 2023.

TABLA 3. DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON EL EJE 2. GESTIÓN DE TALENTO

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>COMPETITIVIDAD</p> <p>Gestión del talento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de competencias digitales para aprovechar las ventajas de la digitalización para acceder al canal digital de distribución y realizar trámites burocráticos y formación (71,4%). • Dificultad para acceder a la formación continua por parte de las/os profesionales del sector (71,4%). 	<p>COMPETITIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidada experiencia y cualificación técnica de las/os artesanas/os de CLM en un amplio abanico de oficios artesanos (85,7%).
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>COMPETITIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasez de recursos humanos cualificados de interés para el sector en el mercado laboral (100%). • Escasez y/o desajuste de la oferta formativa específica y transversal con las necesidades de las empresas artesanas (100%). 	

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta DAFO de la artesanía de CLM 2023.

TABLA 4. DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON EL EJE 3. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>COMPETITIVIDAD</p> <p>Innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Base de empresas innovadoras en el sector artesano regional relativamente pequeña (85,7%). • Escasa aplicación de estándares de cualificación y calidad de los productos, especialmente en los talleres más pequeños (71,4%). • Alta orientación a la elaboración del producto típico de la zona/región (71,4%). • Escasa incorporación de diseño al producto artesano (71,4%). • Insuficientes niveles de equipamientos TIC y de acceso a Internet (71,4%). <p>Financiación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presencia de obstáculos importantes en el acceso a la financiación ajena (bancaria) (100%). <p>Internacionalización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de avances en la internacionalización del sector artesano de CLM (100,0%). • Escasa capacidad para posicionar el producto artesano regional en mercados y con clientes extranjeros (85,7%). • Cierta desconocimiento de los programas y organismos de apoyo a la internacionalización (71,4%). 	<p>PRODUCTO ARTESANO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de una gama amplia de productos artesanos de calidad en la región (85,7%). • Creciente apreciación de la singularidad y la especialización de los productos artesanos frente a la homogeneidad del producto industrial (85,7%). • Buena relación calidad-precio de los productos artesanos de CLM (71,4%). <p>COMPETITIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avances en la integración del sector artesano en otros sectores como el turismo o el sector cultural (85,7%). • Avances en la incorporación al producto de diseño propio y de nuevas tendencias en los últimos años (71,4%).

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>COMPETITIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percepción del sector artesano como un sector ajeno al entorno de otros actores locales (100%). • Aumento creciente de la regulación y burocracia relacionada con la artesanía, lo que afecta de manera especial las pequeñas empresas y talleres (85,7%). <p>MERCADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presencia creciente en el mercado nacional de productos artesanos de calidad importados a precios relativamente bajos (85,7%). • Creciente incorporación de diseño y niveles de diferenciación en el producto industrial (71,4%). 	<p>TENDENCIAS DE HÁBITOS Y CONSUMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creciente innovación de productos derivada de una mejor comprensión de las necesidades y las expectativas del cliente (85,7%). • Aumento de opciones que aumentan la exclusividad y durabilidad de los productos artesanos (71,4%). <p>COMPETITIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración de nuevas posibilidades de colaboración con sectores adyacentes como el turismo, la cultura, la hostelería, el sector industrial (85,7%). <p>MERCADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de nichos en el mercado nacional e internacional para productos naturales, ecológicos, culturales y hechos a mano (85,7%).

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta DAFO de la artesanía de CLM 2023.

TABLA 5. DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON EL EJE 4. SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y TERRITORIAL

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>COMPETITIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envejecimiento de las/os profesionales del sector, falta de relevo generacional y riesgo de desaparición de algunos oficios artesanos (100%). 	<p>CONTRIBUCIÓN A LA COHESIÓN TERRITORIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribución del sector artesano regional a la creación y mantenimiento de empleo en zonas rurales y ciudades intermedias (85,7%).
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>TENDENCIAS DE HÁBITOS Y CONSUMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creciente destrucción del tejido de pequeño comercio en las ciudades (85,7%). <p>PRODUCTO ARTESANO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendencia al consumo de productos de baja gama en equipamiento personal y hábitat debido a un amplio segmento de hogares con bajos ingresos (71,4%). 	<p>TENDENCIAS DE HÁBITOS Y CONSUMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración creciente del producto artesano local por su contribución a la sostenibilidad ambiental (85,7%).

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta DAFO de la artesanía de CLM 2023.



3



EJES ESTRATÉGICOS, LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y ACCIONES



3 EJES ESTRATÉGICOS, LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y ACCIONES

A efectos ilustrativos de los principales contenidos Plan Estratégico, se presentan las líneas de actuación por ejes estratégicos, en cuya definición se han tenido en cuenta las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas específicas de cada eje (Tabla 6).

A continuación, se presentan las acciones incluidas en este plan estratégico, que se organizadas entorno a líneas de actuación y ejes estratégicos. Para cada acción se detalla su objetivo principal; las actuaciones concretas que incluye; el organismo responsable y los actores implicados; el período previsto de ejecución; y una propuesta de indicadores de ejecución y resultados.





TABLA 6. LÍNEAS DE ACTUACIÓN POR EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ARTESANÍA DE CASTILLA-LA MANCHA 2023-2027

Eje estratégico	Línea de actuación
Eje 1. Visibilización y participación institucional y en las políticas de la artesanía	Línea de actuación 1. Reforzar la visibilización del sector a nivel institucional Línea de actuación 2. Impulsar el reconocimiento de la artesanía en la sociedad Línea de actuación 3. Reforzar la participación del sector de la artesanía en las políticas Línea de actuación 4. Promover la elaboración y difusión de estadísticas relativas a la artesanía Línea de actuación 5. Impulsar la medición del impacto económico y social de la artesanía y la evaluación de sus políticas de apoyo
Eje 2. Gestión de talento en el sector artesano	Línea de actuación 6. Impulsar la cualificación y recualificación técnica y transversal de las artesanas y los artesanos Línea de actuación 7. Estimular la adquisición de competencias digitales entre las artesanas y los artesanos
Eje 3. Mejora de la competitividad del sector artesano	Línea de actuación 8. Aumentar el grado de internacionalización de la artesanía Línea de actuación 9. Aumentar la base innovadora del sector de la artesanía Línea de actuación 10. Mejorar la innovación en el sector en cooperación con el Sistema de Innovación Línea de actuación 11. Impulsar la transformación digital de la artesanía Línea de actuación 12. Aumentar la cooperación intra e intersectorial de las empresas artesanas Línea de actuación 13. Simplificar la regulación y burocracia del sector artesano
Eje 4. Sostenibilidad social y territorial de la artesanía (eje transversal)	Línea de actuación 14. Promover el relevo generacional en el sector de la artesanía Línea de actuación 15. Impulsar la contribución de la artesanía a la cohesión social y territorial

Fuente: Elaboración propia.

EJE 1. VISIBILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL DEL SECTOR Y EN LAS POLÍTICAS DE LA ARTESANÍA

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1. REFORZAR LA VISIBILIZACIÓN DEL SECTOR A NIVEL INSTITUCIONAL

ACCIÓN	OBJETIVOS
<p>1.1. Visibilidad del valor de la artesanía en todas las instituciones autonómicas y locales</p>	<p>Visibilizar el sector de la artesanía entre las instituciones de la región para alcanzar una mayor eficiencia y mejor adaptación de la normativa e iniciativas a las características y necesidades del sector a nivel regional</p>
<p>1.2. Creación una marca propia que represente a la artesanía de CLM</p>	<p>Visibilizar y posicionar la artesanía de CLM a nivel regional, nacional e internacional</p>

ACTUACIONES CONCRETAS	ORGANISMO RESPONSABLE Y AGENTES IMPLICADOS	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS
<p>- Establecimiento de una mesa de diálogo de la Comisión de Artesanía con los municipios/ diputaciones de la región</p> <p>- Elaboración y puesta en marcha de un Plan integral de comunicación de la artesanía para el Gobierno regional sobre la artesanía (transversal y que toque todos los aspectos de valoración y promoción del sector artesano en la región que se van incorporando en las diferentes líneas de actuación)</p>	<p>DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM</p> <p>Comisión de Artesanía</p> <p>FEMP CLM</p>	<p>2023-2027</p>	<p>Formación de la mesa</p> <p>Número de municipios participantes</p> <p>Número de iniciativas de visibilización impulsadas por las administraciones locales</p> <p>Plan de Comunicación</p> <p>Número de acciones de comunicación</p>
<p>- Puesta en marcha de un procedimiento para la creación de una marca propia, diferencial y distintiva, de la artesanía de CLM (se puede ligar al Plan de comunicación de la artesanía indicado en la acción 1.1.)</p>	<p>DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM</p> <p>Comisión de Artesanía</p>	<p>2023-2027</p>	<p>Creación y lanzamiento de la "marca artesanía de Castilla-La Mancha"</p>

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2. IMPULSAR EL RECONOCIMIENTO DE LA ARTESANÍA EN LA SOCIEDAD

ACCIÓN	OBJETIVOS	ACTUACIONES CONCRETAS
<p>2.1. Visibilizar el valor de la artesanía y de la producción artesana para la sociedad</p>	<p>Reivindicar la contribución de la artesanía para preservar el patrimonio, las tradiciones y la cultura regional, y la producción artesana (frente a la industrial)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y puesta en marcha de campañas de comunicación sobre la artesanía (en el marco del Plan de Comunicación propuesto en la acción 1.1.) - Diseño y puesta en marcha de estrategias de difusión en redes sociales (en el marco del Plan de Comunicación propuesto en la acción 1.1.) - Continuación con la concesión de los Premios regionales de artesanía de CLM - Continuación de la concesión de Maestros/as Artesanos/as y de Placas y Medallas al mérito artesano por parte del Gobierno regional - Apoyo de la promoción de la artesanía desde el Centro regional de artesanía “Mezquita de Tornerías”, a través de actividades diversas - Potenciación del uso de la Oficina de Turismo de CLM en Madrid para visibilizar y promocionar la artesanía regional

ORGANISMO RESPONSABLE Y AGENTES IMPLICADOS	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS
DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM Comisión de Artesanía Asociaciones del sector Oficina de Turismo de CLM en Madrid	2023-2027	Número de campañas de comunicación Número de acciones de difusión realizadas Número de canales de comunicación utilizados Número de artesanas y artesanos que han recibido Premio regional de artesanía Número de Maestros Artesanos y Maestras Artesanas Número de Placas y Medallas concedidas Número de actividades de promoción de la artesanía desde el Centro regional "Mezquita de Tornerías" (exposiciones, eventos, etc.) Número de visitas al Centro regional "Mezquita de Tornerías", por espacios especializados Número de visitas a la Oficina de Turismo de CLM en Madrid

LÍNEA DE ACTUACIÓN 3. REFORZAR LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR DE LA ARTESANÍA EN LAS POLÍTICAS

ACCIÓN	OBJETIVOS	ACTUACIONES CONCRETAS
3.1. Incremento de la participación de la artesanía en políticas públicas transversales de apoyo al conjunto de las PYME	Dar a conocer entre empresas y talleres artesanos las posibilidades que ofrecen políticas dirigidas a las pequeñas empresas (no solo artesanas) para aumentar su rentabilidad y reforzar sus capacidades	- Difusión de convocatorias de políticas de apoyo a las PYMES a través de diversos medios de comunicación (páginas web, redes sociales, etc.) de los diferentes actores
3.2. Aumento de la participación de la artesanía en las políticas específicas de promoción del sector	Visibilizar y dar a conocer los productos, el trabajo y el valor cultural de la artesanía a nivel regional, nacional e internacional	- Apoyo a la participación de empresas y talleres artesanos en programas/ayudas de apoyo y promoción del sector de la artesanía a nivel regional, nacional y de programas de la UE - Participación en concursos y premios, y ferias, exposiciones y otros eventos de promoción interior y exterior

LÍNEA DE ACTUACIÓN 4. PROMOVER LA DIFUSIÓN DE ESTADÍSTICAS RELATIVAS A LA ARTESANÍA

ACCIÓN	OBJETIVOS	ACTUACIONES CONCRETAS
4.1. Explotación de los registros administrativos sobre empresas y empleo existentes con fines estadísticos para caracterizar el sector de la artesanía y su empleo	Facilitar el seguimiento y evolución de las empresas y profesionales artesanas y artesanos y de su comportamiento diferencial	- Explotación de los registros administrativos sobre empresas y empleo en todos los aspectos de interés para caracterizar empresas y empleo en el sector

ORGANISMO RESPONSABLE Y AGENTES IMPLICADOS	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS
DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM Comisión de Artesanía Asociaciones del sector Empresa Pública de promoción del turismo y la artesanía de CLM (Eturia CLM)	2023-2027	Número y nombre de convocatorias de políticas transversales a la PYME (a nivel nacional y autonómico) difundidas y dadas a conocer en el sector Número de instituciones y asociaciones del sector participantes en la difusión
DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM Comisión de Artesanía Asociaciones del sector Empresa Pública de promoción del turismo y la artesanía de CLM (Eturia CLM)	2023-2027	Número de ayudas al sector solicitadas por empresas y talleres artesanos a nivel autonómico, nacional y de la UE Número de empresas y profesionales del sector regional participantes en concursos y premios a nivel regional, nacional e internacional Número de empresas artesanas y/o profesionales de la artesanía participantes en ferias, exposiciones y otros eventos de promoción a nivel regional, nacional e internacional
ORGANISMO RESPONSABLE Y AGENTES IMPLICADOS	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS
DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM Comisión de Artesanía	2023-2027	Número de registros estadísticos que ofrecen información desagregada por empresas y empleo en el sector Número de explotaciones realizadas por temáticas

LÍNEA DE ACTUACIÓN 5. IMPULSAR LA MEDICIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA ARTESANÍA Y SUS POLÍTICAS DE APOYO

ACCIÓN	OBJETIVOS	ACTUACIONES CONCRETAS
<ul style="list-style-type: none"> • 5.1. Elaboración de estudios para visibilizar la importancia y la contribución diferencial de la artesanía en términos socioeconómicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el análisis empírico cuantitativo y cualitativo del impacto del sector de la artesanía desde una perspectiva económica, social y medioambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • - Realización de estudios para identificar y visibilizar las diferentes dimensiones del impacto socioeconómico de la artesanía
<ul style="list-style-type: none"> • 5.2. Realización de evaluaciones de impacto de las políticas para el impulso del sector tanto públicos como privados 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el impacto de las políticas y los programas de impulso del sector de la artesanía para seguir mejorando el apoyo al sector tanto público como privado 	<ul style="list-style-type: none"> • - Realización de estudios de evaluación de programas de promoción e impulso al sector de la artesanía a nivel regional

ORGANISMO RESPONSABLE Y AGENTES IMPLICADOS	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Comisión de Artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023-2027 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de estudios realizados
<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Comisión de Artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023-2077 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de programas públicos evaluados • Número de programas impulsados por entidades privadas evaluados

EJE 2. GESTIÓN DE TALENTO EN EL SECTOR ARTESANO

LÍNEA DE ACTUACIÓN 6. IMPULSAR LA CUALIFICACIÓN Y RECUALIFICACIÓN TÉCNICA Y TRANSVERSAL DE LAS ARTESANAS Y LOS ARTESANOS

ACCIÓN	OBJETIVOS	ACTUACIONES CONCRETAS
<ul style="list-style-type: none"> • 6.1. Formación y recualificación de recursos humanos cualificados de interés para el sector de la artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar a las artesanas y los artesanos su actualización y/o recualificación a lo largo de su vida profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • - Elaboración de un catálogo de formación disponible (reglada y no reglada) para los distintos oficios • - Creación de un programa piloto de formación itinerante por la región (masterclass) impartida por maestros/a artesanos/as • - Creación de tutoriales online impartidos por maestros/as artesanos/as en los que se expliquen técnicas artesanas, especialmente aquéllas de carácter tradicional o con problemas relacionados con el relevo generacional • - Creación de un catálogo de formación online en técnicas artesanas (tutoriales) disponibles
<ul style="list-style-type: none"> • 6.2. Fomento de la adquisición de competencias empresariales por parte de las artesanas y artesanos 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar que las y los profesionales del sector adquieran competencias para el desarrollo del modelo de negocio, la estrategia y la gestión en sus empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • - Impartición de un programa formativo online/presencial específico para gestores/as, directivos/as y empresas en colaboración con una institución especializada (p.e., a través de la firma de convenios con las Cámaras de Comercio) adaptadas a las características de las empresas artesanas

ORGANISMO RESPONSABLE Y AGENTES IMPLICADOS	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Empresa Pública de promoción del turismo y la artesanía de CLM (Eturia CLM) • Centro de Formación de la Cerámica y el Vidrio de Talavera de la Reina • Comisión de Artesanía • Asociaciones artesanas 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023-2027 	<ul style="list-style-type: none"> • Catálogo de formación disponible • Número de profesionales participantes en el programa piloto itinerante • Número de alumnos/as del programa piloto • Porcentaje de alumnos/as satisfechos/as con el programa piloto • Número de tutoriales creados y compilados • Número de técnicas artesanas para las que se ha desarrollado tutoriales • Número de profesionales participantes en tutoriales • Número de alumnos/as de la formación online • Porcentaje de alumnos/as satisfechos/as con la formación recibida
<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Empresa Pública de promoción del turismo y la artesanía de CLM (Eturia CLM) • Comisión de Artesanía • Cámaras de Comercio de CLM 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023-2027 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa formativo específico • Número de cursos impartidos por área de especialización • Número de alumnos/as de la formación online/presencial • Porcentaje de alumnos/as satisfechos/as con la formación recibida

LÍNEA DE ACTUACIÓN 7. ESTIMULAR LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES ENTRE LAS ARTESANAS Y LOS ARTESANOS

ACCIÓN	OBJETIVOS	ACTUACIONES CONCRETAS
<ul style="list-style-type: none"> • 7.1. Apoyo a la adquisición de competencias digitales por parte de las y los profesionales del sector de la artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar que las artesanas y los artesanos puedan aprovechar las ventajas de la digitalización para acceder al canal digital de distribución y realizar trámites burocráticos y formación 	<ul style="list-style-type: none"> • - Creación de un programa de formación online/presencial en competencias digitales específico para profesionales del sector de la artesanía, en colaboración con una institución especializada (p.e., a través de la firma de convenios con las Cámaras de Comercio) • - Difusión de la oferta formativa en competencias digitales que exista a nivel regional y nacional

EJE 3. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANO

LÍNEA DE ACTUACIÓN 8. AUMENTAR EL GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ARTESANÍA

ACCIÓN	OBJETIVOS	ACTUACIONES CONCRETAS
<ul style="list-style-type: none"> • 8.1. Análisis de las necesidades específicas de las empresas y talleres artesanos en materia de internacionalización 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar si las empresas y talleres artesanos tienen necesidades específicas en su proceso de internacionalización que requieran actuaciones diferenciales 	<ul style="list-style-type: none"> • - Realización de una evaluación de necesidades con técnicas cualitativas y cuantitativas • - Realizar una propuesta de medidas y apoyos específicos para las empresas y talleres artesanos

ORGANISMO RESPONSABLE Y AGENTES IMPLICADOS	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Empresa Pública de promoción del turismo y la artesanía de CLM (Eturia CLM) • Centro de Formación de la Cerámica y el Vidrio de Talavera de la Reina • Comisión de Artesanía • Asociaciones artesanas 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023-2027 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de digitalización específico • Número de cursos impartidos por área de especialización • Número de alumnos/as de la formación online/presencial • Porcentaje de alumnos/as satisfechos/as con la formación recibida

ORGANISMO RESPONSABLE Y AGENTES IMPLICADOS	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Empresa Pública de promoción del turismo y la artesanía de CLM (Eturia CLM); en colaboración con el IPEX CLM • Comisión de Artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • 2024 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización del estudio • Número de empresas y talleres artesanos de CLM participantes en el estudio • Número de propuestas derivadas del estudio

<ul style="list-style-type: none"> • 8.2. Impulso del avance en la internacionalización del sector artesano de CLM desde organismos especializados y con actuaciones específicas para las empresas artesanas de la región 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la participación de la artesanía en las actuaciones de internacionalización de los organismos regionales (IPEX) y nacionales (ICEX) de promoción y promover nuevas actuaciones específicas para mejorar las posibilidades de internacionalización de las empresas artesanas 	<ul style="list-style-type: none"> • - Elaborar una propuesta de actuaciones específicas para impulsar la internacionalización de las empresas artesanas de CLM a dirigir a los organismos de promoción exterior regional y nacional • - Firmar convenios (o los protocolos correspondientes) con los distintos organismos de promoción para la mejora específica de la internacionalización de la artesanía de CLM • - Realizar una campaña institucional de promoción internacional de los productos artesanos de CLM haciendo hincapié en los valores culturales de la artesanía (incluirlo también en el marco del Plan de Comunicación propuesto en la acción 1.1.) • - Apoyar la participación de artesanas y artesanos castellano-manchegos en ferias profesionales internacionales • - Apoyar la realización de misiones inversas con determinados sectores/países de especial interés para la artesanía castellano-manchega, incluyendo puntos de encuentro (visitas a talleres, ferias o encuentros profesionales) para potenciar las oportunidades de negocio
--	--	---

<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Empresa Pública de promoción del turismo y la artesanía de CLM (Etura CLM); en colaboración con el IPEX CLM • ICEX • Comisión de Artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023-2027 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio/protocolo firmado • Propuesta de actuaciones • Número de actuaciones del IPEX y del ICEX en los que participen empresas y talleres artesanos • Número de nuevas ferias con las que se establece contacto • Número de misiones inversas realizadas • Número de artesanos/as que han participado en ferias internacionales • Número de artesanos/as que han participado en misiones inversas • Número de empresa artesanías castellano-manchegas que se inician en procesos de internacionalización • Incremento en la base exportadora de las empresas artesanías de CLM
--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> • 8.3. Diseño de Programa específico de internacionalización para empresas artesanas regionales que apoye y dinamice su actividad exportadora, especialmente través de los canales digitales y la innovación de producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar a las empresas artesanas ayudas y otros apoyos específicos dirigidos a facilitar su internacionalización/entrada en mercados exteriores 	<ul style="list-style-type: none"> • - Realizar sesiones informativas dirigidas a fomentar la cultura exportadora entre las y los profesionales del sector, incluyendo información sobre programas y organismos de apoyo a la internacionalización (información sobre acceso a mercados potenciales y consolidados, jornadas que realizan, servicios que ofrecen -asesoramiento, formación, ayudas, etc.-) • - Organización de talleres y eventos de capacitación en internacionalización, con especial énfasis en el canal digital y la innovación para internacionalizarse, y considerando las características de las empresas artesanas castellano-manchegas • - Organizar talleres de capacitación y efecto demostrativo en las que se presenten casos de éxito de digitalización e internacionalización de productos artesanos • - Establecer una línea de ayudas (financiera y de asesoría) para orientar la internacionalización de empresas artesanas de la región
--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Empresa Pública de promoción del turismo y la artesanía de CLM (Etura CLM); en colaboración con el IPEX CLM • Cámaras de Comercio de CLM • Comisión de Artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023-2027 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de actuaciones de difusión y campañas • Número de talleres y eventos de capacitación para la internacionalización celebrados • Número de empresas participantes en los talleres y eventos • Número de empresas artesanas participantes en la línea de subvenciones • Número de empresas artesanas que realicen un plan de internacionalización
--	---	---

LÍNEA DE ACTUACIÓN 9. AUMENTAR LA BASE INNOVADORA DEL SECTOR DE LA ARTESANÍA

ACCIÓN	OBJETIVOS	ACTUACIONES CONCRETAS
<ul style="list-style-type: none"> • 9.1. Diseño de Programa específico de innovación para empresas artesanas regionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar a las empresas artesanas ayudas y otros apoyos específicos dirigidos a facilitar la incorporación de innovaciones en los productos artesanos y en las empresas del sector 	<ul style="list-style-type: none"> • - Realizar sesiones informativas específicas, dirigidas a las empresas artesanas, resaltando el carácter aplicado de los servicios de innovación y su incidencia sobre la competitividad empresarial • - Organizar talleres y eventos de efecto demostrativo, en colaboración con la Agencia de Investigación e Innovación de Castilla-La Mancha, en los que se presenten casos de éxito de empresas castellano-manchegas que apostaron por la innovación como estrategia para aumentar su competitividad y conseguir crecimiento empresarial • - Identificación de fuentes de financiación para empresas artesanas que quieren iniciar procesos de crecimiento e invertir en I+D+i (ayudas de la Agencia de Investigación e Innovación de Castilla-La Mancha, ayudas del CDTI, programas de distintos Ministerios, redes de business angels, etc.) y creación y difusión de un directorio de consulta en el que se incluirán aquellos instrumentos de financiación que más se pueden ajustar a las necesidades del sector • - Organización de sesiones online/pre-senciales informativas sobre financiación de proyectos de innovación dirigidos a las empresas artesanas. • - Establecer una línea de ayudas (financiera y de asesoría) para orientar la innovación de empresas artesanas de la región

ORGANISMO RESPONSABLE Y AGENTES IMPLICADOS	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Empresa Pública de promoción del turismo y la artesanía de CLM (Eturia CLM) • Agencia de Investigación e Innovación de Castilla-La Mancha 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023-2027 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de sesiones informativas • Número de empresas participantes en las sesiones • Número de talleres y eventos de capacitación para la internacionalización celebrados • Número de empresas participantes en los talleres y eventos • Número de empresas artesanas participantes en la línea de subvenciones

LÍNEA DE ACTUACIÓN 10. MEJORAR LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR ARTESANO COOPERACIÓN CON EL SISTEMA DE INNOVACIÓN

ACCIÓN	OBJETIVOS	ACTUACIONES CONCRETAS
<ul style="list-style-type: none"> • 10.1. Desarrollo activo de la capacidad de innovación de las empresas del sector de la artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la cooperación de las empresas artesanas con entidades del Sistema de Innovación para avanzar por parte de las primeras en materia de innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • - Elaboración de un directorio de departamentos de universidades, organismos públicos de investigación y centros tecnológicos regionales y nacionales, por áreas de interés • - Celebración de eventos y foros de encuentros entre el sector artesano y los agentes del Sistema de para potenciar la creación de sinergias • - Elaboración de un listado de experiencias exitosas de cooperación entre artesanos/as y distintos agentes del Sistema de Innovación, como herramienta para mostrar buenas prácticas y generar bases de datos de empresas (artesanas y de otros sectores) interesadas en experiencias de cooperación • -Difusión del listado mediante diversos medios: asociaciones, redes sociales, jornadas, web de la DGTCA, etc. • - Establecimiento de colaboraciones con escuelas y universidades de arte y diseño y diseñadores/as profesionales, para acercar a los/as jóvenes de esas disciplinas a la artesanía y atraer a potenciales emprendedores/as o colaboradores/ para innovar en términos de diseño del producto artesano

ORGANISMO RESPONSABLE Y AGENTES IMPLICADOS	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Empresa Pública de promoción del turismo y la artesanía de CLM (Eturia CLM) • Comisión de Artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023-2027 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización del directorio • Elaboración de un listado de experiencias exitosas • Número de encuentros, jornadas y eventos realizados • Número de participantes (artesanos/as y de otros sectores) • Número de artesanas/os y otros actores (jóvenes, profesionales de otros sectores, emprendedores/as, tecnólogos/as) participantes en experiencias de colaboración • Porcentaje de actores implicados en acciones de innovación en cooperación satisfechos con las mismas

LÍNEA DE ACTUACIÓN 11. IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ARTESANÍA

ACCIÓN	OBJETIVOS	ACTUACIONES CONCRETAS
<ul style="list-style-type: none"> • 11.1. Análisis de situación del nivel de transformación digital de las empresas artesanas 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar el nivel de transformación digital de las empresas artesanas castellano-manchegas 	<ul style="list-style-type: none"> • - Realización de una evaluación de necesidades con técnicas cualitativas y cuantitativas • - Realizar una propuesta de medidas y actuaciones específicas para las empresas artesanas
<ul style="list-style-type: none"> • 11.2. Realización de planes de digitalización orientados a las empresas artesanas 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la transformación digital de las empresas artesanas castellano-manchegas a partir de actuaciones específicas que tengan en cuenta sus necesidades y características 	<ul style="list-style-type: none"> • - Establecer una línea de ayudas específica para las empresas artesanas para proporcionar una asistencia técnica para la elaboración de planes de digitalización individualizados

ORGANISMO RESPONSABLE Y AGENTES IMPLICADOS	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Empresa Pública de promoción del turismo y la artesanía de CLM (Eturia CLM) • Comisión de Artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • 2024 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización del estudio: SI/NO. • Número de empresas participantes en el estudio • Número de propuestas derivadas del estudio
<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Empresa Pública de promoción del turismo y la artesanía de CLM (Eturia CLM) • Comisión de Artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023-2027 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de planes de digitalización realizados por empresas artesanas

LÍNEA DE ACTUACIÓN 12. AUMENTAR LA COOPERACIÓN INTRA E INTERSECTORIAL DE LAS EMPRESAS ARTESANAS

ACCIÓN	OBJETIVOS	ACTUACIONES CONCRETAS
<ul style="list-style-type: none"> • 12.1. Incremento de la colaboración entre sí de las empresas artesanas y de la cooperación del sector artesano con otros sectores 	<ul style="list-style-type: none"> • Elevar el grado de interacción y colaboración del sector de la artesanía y sectores adyacentes (turismo, cultura, hostelería) y otros sectores hasta ahora más alejados (sectores industriales) 	<ul style="list-style-type: none"> • - Elaboración de un directorio de empresas artesanas castellano-manchegas con interés en la cooperación con terceros y principales sectores de interés • - Generación de un grupo tractor de empresas artesanas que lideren la creación de proyectos con otros sectores (primeras experiencias) (con colegios profesionales, grandes empresas, etc.), otorgándoles facilidades (económicas, etc.), a cambio de la divulgación de la experiencia entre iguales (en grupos de trabajo, talleres, etc.) • - Realización de una campaña de comunicación del valor añadido de los productos artesanos (la calidad, la autenticidad y la exclusividad) y del “saber hacer” de sus profesionales entre los sectores no artesanos de mayor interés para la cooperación (turismo, cultura, diseño, moda...) (en el marco del Plan de Comunicación propuesto en la acción 1.1.) • - Organización de eventos temáticos por oficios artesanos, en torno a oportunidades de colaboración y negocio con participación de empresas artesanas y empresas de otros sectores • - Fomento de la asistencia a encuentros sectoriales por parte de artesanos/as con interés en cooperar, mediante la cofinanciación de los costes relacionados con el desplazamiento o la inscripción

ORGANISMO RESPONSABLE Y AGENTES IMPLICADOS	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Empresa Pública de promoción del turismo y la artesanía de CLM (Eturia CLM) • Comisión de Artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023-2027 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación del directorio • Número empresas artesanas participantes • Perfil empresarial de las participantes (oficio artesano, antigüedad de la empresa, tamaño, etc.). • Número de artesanos/as que han participado en encuentros • Número de actuaciones de promoción y difusión de la artesanía por sectores a los que se dirigen. • Número de empresas y entidades no artesanas implicadas en las distintas actuaciones.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 13. SIMPLIFICAR LA REGULACIÓN Y BUROCRACIA DEL SECTOR DE LA ARTESANÍA

ACCIÓN	OBJETIVOS	ACTUACIONES CONCRETAS
<ul style="list-style-type: none"> • 13.1. Simplificación de la regulación y la burocracia relacionada con la artesanía a nivel autonómico 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar y agilizar el marco regulatorio y procedimental existente, eliminando y subsanando posibles obstáculos que afecten de manera especial a las pequeñas empresas y talleres artesanos a nivel regional 	<ul style="list-style-type: none"> • - Realización de un informe de diagnóstico de la adaptación de la regulación y los procedimientos administrativos a las características del sector de la artesanía • - Realización de una encuesta sobre obstáculos e incidencias en la regulación y los procedimientos que afectan a las empresas y talleres artesanos • - Realización de un informe de seguimiento de los obstáculos e incidencias considerados/subsanadas

EJE 4. SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y TERRITORIAL DE LA ARTESANÍA

LÍNEA DE ACTUACIÓN 14. PROMOVER EL RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR DE LA ARTESANÍA

ACCIÓN	OBJETIVOS	ACTUACIONES CONCRETAS
<ul style="list-style-type: none"> • 14.1. Difusión de los valores la artesanía y a sus oportunidades laborales en espacios de comunicación de jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> • Favorecer la entrada de jóvenes en el sector mediante el desarrollo de acciones divulgativas 	<ul style="list-style-type: none"> • - Realizar acciones de comunicación sobre la importancia del sector artesano desde un punto de vista cultural y social, y sobre todo, como posible salida laboral (incluirlo también en el marco del Plan de Comunicación propuesto en la acción 1.1.)

ORGANISMO RESPONSABLE Y AGENTES IMPLICADOS	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Comisión de Artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • 2024-2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de un informe de diagnóstico • Resultado de la encuesta de obstáculos e incidencias • Realización de un informe de seguimiento de obstáculos e incidencias detectadas y solucionadas

ORGANISMO RESPONSABLE Y AGENTES IMPLICADOS	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Comisión de Artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023-2027 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de sesiones informativas y divulgativas realizadas • Canales de comunicación utilizados y espacios de jóvenes utilizados

<ul style="list-style-type: none"> • 14.2. Desarrollo de iniciativas de formación a jóvenes en técnicas y oficios artesanos 	<ul style="list-style-type: none"> • Favorecer la entrada de jóvenes en el sector mediante el desarrollo de acciones de formación relacionada con las técnicas y los oficios artesanos 	<ul style="list-style-type: none"> • - Programación de cursos o talleres online/presenciales para la transmisión generacional del oficio, impartidos por artesanos/as expertos/as (con especial atención a técnicas tradicionales u oficios en los que el relevo generacional no está asegurado)
<ul style="list-style-type: none"> • 14.3 Diseño de un plan integral de apoyo a las empresas artesanas con problemas de relevo generacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y llevar a cabo un plan integral de apoyo a la detección y necesidades de empresas artesanas con problemas de relevo generacional y con propuestas de solución 	<ul style="list-style-type: none"> • - Realizar campañas de sensibilización sobre el relevo generacional en las empresas artesanas (en el marco del Plan de Comunicación propuesto en la acción 1.1.) • - Diseñar un plan integral de apoyo a empresas con problemas de relevo generacional • - Realizar una encuesta entre las empresas artesanas de la región para identificar cuántas y en qué oficios artesanos hay problemas de relevo generacional

<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Empresa Pública de promoción del turismo y la artesanía de CLM (Eturia CLM) • Centro de Formación de la Cerámica y el Vidrio de Talavera de la Reina • Comisión de Artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023-2027 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de profesionales de la artesanía colaboradores en talleres o cursos • Número de cursos, talleres u otro tipo de oferta formativa diseñados e impartidos a jóvenes • Número de asistentes a las sesiones, cursos o talleres • Porcentaje de beneficiarios/as satisfechos/as con la formación recibida
<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Comisión de Artesanía 		<ul style="list-style-type: none"> • Realización de un plan integral • Número de campañas de sensibilización sobre relevo generacional • Realización de una encuesta a empresas artesanas para identificar cuántas empresas y en qué oficios artesanos hay problemas de relevo generacional • Número de empresas identificadas con problemas de relevo generacional • Porcentaje de empresas que solucionan el problema de relevo generacional

LÍNEA DE ACTUACIÓN 15. IMPULSAR LA CONTRIBUCIÓN DE LA ARTESANÍA A LA COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

ACCIÓN	OBJETIVOS	ACTUACIONES CONCRETAS
<ul style="list-style-type: none"> • 15.1. Visibilización de la contribución de la artesanía a la cohesión social y territorial 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuantificar y difundir la contribución a la cohesión social y al desarrollo local de las empresas artesanas ubicadas en el ámbito rural y ciudades intermedias 	<ul style="list-style-type: none"> • - Realizar un estudio sobre el impacto socioeconómico de la artesanía en las zonas rurales y ciudades intermedias • - Realizar una campaña de comunicación de los resultados de estudio a nivel regional (en el marco del Plan de Comunicación propuesto en la acción 1.1.)
<ul style="list-style-type: none"> • 15.2. Fomento de la participación de la artesanía en intervenciones públicas en zonas rurales y ciudades intermedias 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la participación institucional y empresarial de la artesanía en las intervenciones públicas que se lleven a cabo en zonas rurales y ciudades intermedias 	<ul style="list-style-type: none"> • - Impulsar la participación del sector de la artesanía en proyectos estratégicos de desarrollo local, planes territoriales y proyectos europeos, que se desarrollen en zonas rurales y ciudades intermedias

ORGANISMO RESPONSABLE Y AGENTES IMPLICADOS	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Comisión de Artesanía • FEMP-CLM 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023-2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización del estudio • Número de actuaciones de comunicación de los resultados del estudio • Número de entidades participantes en la campaña
<ul style="list-style-type: none"> • DG de Turismo, Comercio y Artesanía de CLM • Comisión de Artesanía • FEMP-CLM 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023-2027 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos identificados para zonas rurales y ciudades intermedias donde se incorpore al sector artesano • Número de empresas artesanas participantes en estos proyectos



4

GOBERNANZA, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN





4

GOBERNANZA, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

GOBERNANZA

El Plan Estratégico de Artesanía de Castilla-La Mancha plantea una serie de objetivos, con acciones cuya implementación supone la colaboración de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía de Castilla-La Mancha, como responsable y coordinadora del Plan, y la Comisión de Artesanía, que dará voz a los principales actores relacionados con el sector de la artesanía de Castilla-La Mancha.

Cabe citar las funciones atribuidas a la DG de Turismo, Comercio y Artesanía, como principal garante de la puesta en marcha e implementación de este Plan, con relación a la artesanía se encuentra:

- a) La planificación, ordenación, promoción y fomento de la artesanía, y de sus empresas y actividades.
- c) Promover la continuidad de los oficios artesanos, la recuperación y conservación de las manifestaciones artesanales propias de Castilla-La Mancha, así como el fomento de las nuevas.
- d) La regulación, coordinación y fomento de la formación de las profesiones del sector artesano y su habilitación.
- e) La concesión de títulos y reconocimientos al estímulo de actuaciones que favorezcan y promuevan la artesanía en la Región.
- g) La potenciación de las nuevas tecnologías como herramientas de promoción, modernización y comercialización de la artesanía en Castilla-La Mancha, así como el favorecimiento de su uso en el sector.
- h) La potenciación, desarrollo y promoción de la PYME artesanal.

- i) La creación y promoción de marcas artesanales de Castilla-La Mancha y sus cinco provincias, concediendo especial atención a su calidad y autenticidad.
- j) La planificación, diseño, gestión y coordinación de estudios, análisis y perspectivas del sector artesanal.
- k) La implantación y coordinación de sistemas y controles de calidad en el sector artesano.
- l) El apoyo a la creación, promoción y comercialización de productos artesanos.
- n) El fomento de proyectos de cooperación económica entre empresas del sector, el impulso del asociacionismo y de la formación y asistencia técnica a los sujetos de la actividad artesana.
- p) La dirección, coordinación, ejecución y control de los programas de actuación en materia de actividades feriales.
- u) El fomento de la incorporación del diseño en el producto artesano.



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de Artesanía de Castilla-La Mancha 2023-2027 se llevará a cabo en el marco de la actividad de la Comisión de Artesanía de Castilla-La Mancha, ya que entre sus funciones y competencias se encuentra:

c) Elaborar, promover y emitir, a iniciativa propia o a propuesta del gobierno, por si o a petición de las Cortes Regionales, cuantos estudios, dictámenes, propuestas o informes considere convenientes para la modernización, desarrollo y promoción de la artesanía de Castilla-La Mancha.

d) Colaborar y apoyar a la Dirección General que ostente las competencias en materia de artesanía y a cualquier otra unidad administrativa de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha en temas de interés artesano.

El seguimiento se realizará con frecuencia anual, con el fin de disponer de información periódica que pueda utilizarse en una evaluación intermedia y una final. Tanto en el seguimiento como en las evaluaciones, se analizarán los resultados de los indicadores cuantitativos establecidos, así como la información cualitativa que resulte relevante en el marco de los objetivos y acciones propuestas.

Asimismo, en la evaluación intermedia se plantearán las mejoras pertinentes de cara a cumplir con los objetivos establecidos en el Plan Estratégico.

Por último, cabe señalar que el Plan Estratégico de Artesanía de Castilla-La Mancha se entiende como un plan vivo y abierto a mejoras a lo largo de su implementación, con el fin de ser capaz de adaptarse a los retos a los que se enfrenta la artesanía en la región castellano-manchega.



5

ANEXO. ACTORES PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA DAFO





5

ANEXO. ACTORES

PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA DAFO

TABLA 7. INSTITUCIONES PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA DAFO DEL SECTOR DE LA ARTESANÍA

TIPO DE ORGANIZACIÓN	NOMBRE
<ul style="list-style-type: none">• Organizaciones artesanas	<ul style="list-style-type: none">• Asociación profesional Colectivo de Artesanos de Albacete• Asociación Provincial de Cuchillería de Albacete (APRECU)• Asociación para mantener e impulsar la artesanía de Ciudad Real (AMIARTE)• Federación Regional de Organizaciones Provinciales de Gremios Artesanos de Castilla-La Mancha (FRACAMAN)• 2 asociaciones participan de forma anónima
<ul style="list-style-type: none">• Instituciones	<ul style="list-style-type: none">• Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía de Castilla-La Mancha

Fuente: Encuesta DAFO del sector de la artesanía de Castilla-La Mancha 2023.









