

Secciones más visitadas

Febrero de 2026

Secciones	Porcentaje
Agenda	59,9%
Organigrama	26,6%
Publicidad activa	5,1%
Transparencia	3,2%
Derecho de acceso	1,4%
Grupos de interés	1,2%
Datos abiertos	0,9%
Participación	0,9%
Presupuestos al alcance de todos	0,8%
Información sobre el coronavirus	0,00%