

ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD ACTIVA

Datos correspondientes al mes de febrero de 2026

Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas):

Áreas		Nº	%
Área 1	Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	355	19,0%
Área 2	Transparencia institucional, organizativa y de planificación	308	16,5%
Área 3	Empleados públicos	373	20,0%
Área 4	Información de relevancia jurídica	510	27,3%
Área 5	Información económica, presupuestaria y financiera	99	5,3%
Área 6	Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	168	9,0%
Área 7	Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	56	3,0%
Total		1.869	100,0%

