

ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD ACTIVA

Datos correspondientes al mes de agosto de 2026

Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas):

Áreas		Nº	%
Área 1	Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	144	6,5%
Área 2	Transparencia institucional, organizativa y de planificación	177	8,0%
Área 3	Altos cargos	372	16,9%
Área 4	Empleados públicos	646	29,4%
Área 5	Información de relevancia jurídica	356	16,2%
Área 6	Información económica, presupuestaria y financiera	122	5,5%
Área 7	Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	216	9,8%
Área 8	Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	168	7,6%
Total		2.201	100,0%

