

ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD ACTIVA

Datos correspondientes al mes de julio de 2026

Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas):

Áreas		Nº	%
Área 1	Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	161	7,0%
Área 2	Transparencia institucional, organizativa y de planificación	231	10,1%
Área 3	Altos cargos	511	22,3%
Área 4	Empleados públicos	605	26,4%
Área 5	Información de relevancia jurídica	444	19,4%
Área 6	Información económica, presupuestaria y financiera	93	4,1%
Área 7	Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	181	7,9%
Área 8	Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	64	2,8%
Total		2.290	100,0%

