

ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD ACTIVA

Datos correspondientes al mes de junio de 2026

Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas):

Áreas		Nº	%
Área 1	Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	200	8,9%
Área 2	Transparencia institucional, organizativa y de planificación	305	13,5%
Área 3	Altos cargos	479	21,3%
Área 4	Empleados públicos	656	29,1%
Área 5	Información de relevancia jurídica	284	12,6%
Área 6	Información económica, presupuestaria y financiera	75	3,3%
Área 7	Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	199	8,8%
Área 8	Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	55	2,4%
Total		2.253	100,0%

