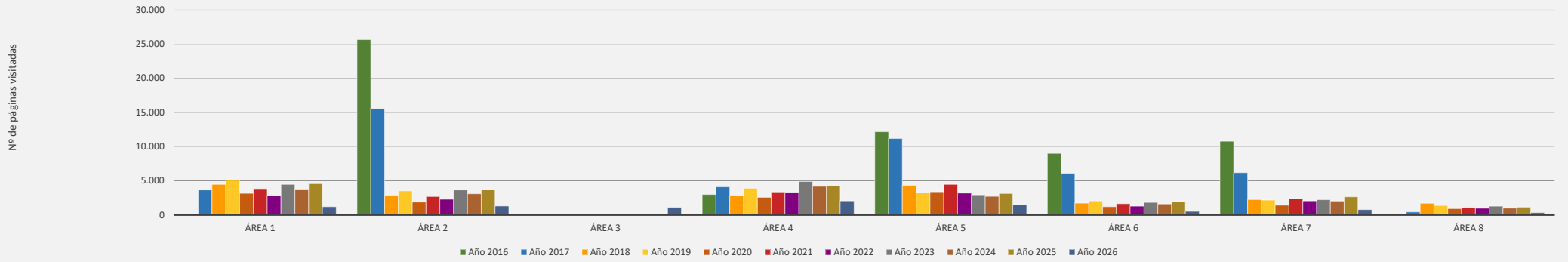


Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas y años)

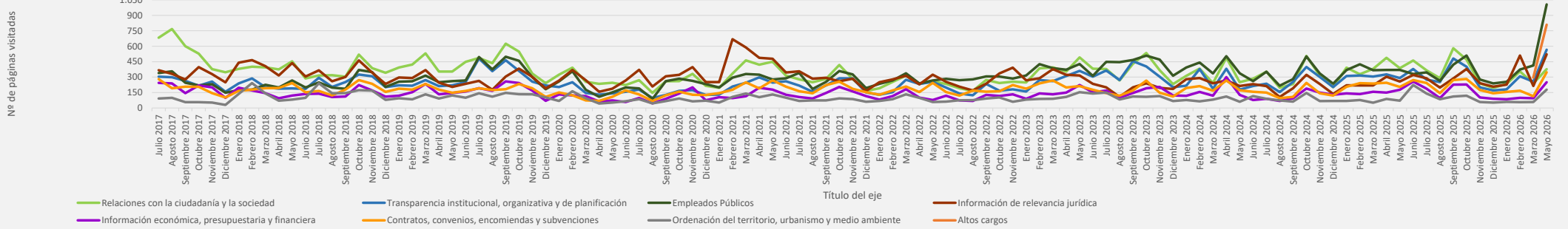
| Áreas | Año 2016 | | Año 2017 | | Año 2018 | | Año 2019 | | Año 2020 | | Año 2021 | | Año 2022 | | Año 2023 | | Año 2024 | | Año 2025 | | Año 2026 | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % |
| ÁREA 1 Relaciones con la ciudadanía y la sociedad | 0 | 0,0% | 3.670 | 7,8% | 4.478 | 22,2% | 5.171 | 24,1% | 3.157 | 21,7% | 3.853 | 19,8% | 2.847 | 17,8% | 4.462,0 | 20,9% | 3.763,0 | 20,4% | 4.578,0 | 21,3% | 1.204,0 | 13,7% |
| ÁREA 2 Transparencia institucional, organizativa y de planificación | 25.646 | 42,3% | 15.545 | 32,9% | 2.876 | 14,2% | 3.530 | 16,4% | 1.897 | 13,0% | 2.707 | 13,9% | 2.296 | 14,4% | 3.669,0 | 17,2% | 3.101 | 16,8% | 3.707,0 | 17,3% | 1.311,0 | 14,9% |
| ÁREA 3 Altos cargos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1.104,0 | 12,5% |
| ÁREA 4 Empleados públicos | 3.010 | 5,0% | 4.112 | 8,7% | 2.798 | 13,9% | 3.915 | 18,2% | 2.569 | 17,6% | 3.372 | 17,3% | 3.306 | 20,7% | 4.892,0 | 22,9% | 4.193 | 22,7% | 4.284,0 | 20,0% | 2.046,0 | 23,2% |
| ÁREA 5 Información de relevancia jurídica | 12.168 | 20,1% | 11.177 | 23,7% | 4.336 | 21,5% | 3.263 | 15,2% | 3.379 | 23,2% | 4.463 | 22,9% | 3.210 | 20,1% | 2.938,0 | 13,8% | 2.727 | 14,8% | 3.140,0 | 14,6% | 1.472,0 | 16,7% |
| ÁREA 6 Información económica, presupuestaria y financiera | 9.003 | 14,9% | 6.083 | 12,9% | 1.723 | 8,5% | 2.045 | 9,5% | 1.210 | 8,3% | 1.644 | 8,4% | 1.283 | 8,0% | 1.823,0 | 8,5% | 1.616 | 8,8% | 1.949,0 | 9,1% | 529,0 | 6,0% |
| ÁREA 7 Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones | 10.767 | 17,8% | 6.178 | 13,1% | 2.254 | 11,2% | 2.170 | 10,1% | 1.433 | 9,8% | 2.358 | 12,1% | 2.049 | 12,8% | 2.242,0 | 10,5% | 2.032 | 11,0% | 2.663,0 | 12,4% | 785,0 | 8,9% |
| ÁREA 8 Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente | 0 | 0,0% | 447 | 0,9% | 1.721 | 8,5% | 1.394 | 6,5% | 916 | 6,3% | 1.091 | 5,6% | 991 | 6,2% | 1.298,0 | 6,1% | 1.016 | 5,5% | 1.146,0 | 5,3% | 351,0 | 4,0% |
| Total | 60.594 | 100,0% | 47.212 | 100,0% | 20.186 | 100,0% | 21.488 | 100,0% | 14.561 | 100,0% | 19.488 | 100,0% | 15.982 | 100,0% | 21.324 | 100,0% | 18.448 | 100,0% | 21.467 | 100,0% | 8.802 | 100,0% |

Datos referentes al mes de mayo de 2026

Páginas visitadas por áreas de publicidad activa y años



Evolución de páginas visitadas por áreas



Los datos de este gráfico se corresponden desde la fecha de puesta en marcha del actual Portal de Transparencia de CLM (julio 2017)