

ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD ACTIVA

Datos correspondientes al mes de mayo de 2026

Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas):

Áreas	Nº	%
Área 1 Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	378	9,3%
Área 2 Transparencia institucional, organizativa y de planificación	566	14,0%
Área 3 Altos cargos	809	20,0%
Área 4 Empleados públicos	1.006	24,8%
Área 5 Información de relevancia jurídica	521	12,8%
Área 6 Información económica, presupuestaria y financiera	250	6,2%
Área 7 Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	347	8,6%
Área 8 Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	178	4,4%
Total	4.055	100,0%

