

Secciones más visitadas

Marzo de 2026

| Secciones | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|
| Agenda | 54,4% |
| Organigrama | 35,1% |
| Publicidad activa | 3,6% |
| Transparencia | 2,1% |
| Datos abiertos | 1,4% |
| Derecho de acceso | 1,0% |
| Grupos de interés | 0,9% |
| Presupuestos al alcance de todos | 0,8% |
| Participación | 0,5% |
| Información sobre el coronavirus | 0,00% |