

## ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE PUBLICIDAD ACTIVA

Datos correspondientes al mes de marzo de 2026

### Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas):

Áreas	Nº	%
Área 1 Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	238	14,1%
Área 2 Transparencia institucional, organizativa y de planificación	256	15,2%
Área 3 Altos cargos	295	17,5%
Área 4 Empleados públicos	413	24,6%
Área 5 Información de relevancia jurídica	214	12,7%
Área 6 Información económica, presupuestaria y financiera	94	5,6%
Área 7 Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	114	6,8%
Área 8 Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	58	3,4%
<b>Total</b>	<b>1.682</b>	<b>100,0%</b>

