

## Secciones más visitadas

Mayo de 2018

Secciones	Porcentaje
Agenda	44,3%
Organigrama	27,3%
Publicidad activa	11,5%
Transparencia	7,6%
Derecho de acceso	4,1%
Presupuestos al alcance de todos	2,4%
Datos abiertos	2,2%
Participación	0,5%