

Secciones más visitadas

Octubre de 2017

Secciones	Porcentaje
Agenda	46,8%
Organigrama	24,5%
Publicidad activa	9,5%
Transparencia	7,2%
Derecho de acceso	4,4%
Participación	3,8%
Datos abiertos	1,9%
Presupuestos al alcance de todos	1,9%