

Secciones más visitadas

Octubre de 2017

| Secciones | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|
| Agenda | 46,8% |
| Organigrama | 24,5% |
| Publicidad activa | 9,5% |
| Transparencia | 7,2% |
| Derecho de acceso | 4,4% |
| Participación | 3,8% |
| Datos abiertos | 1,9% |
| Presupuestos al alcance de todos | 1,9% |