

Páginas visitadas de "Publicidad Activa" (por áreas y años)

Áreas	Año 2016		Año 2017	
	Nº	%	Nº	%
Área 1 Relaciones con la ciudadanía y la sociedad	0	0,0%	2.945	6,6%
Área 2 Transparencia institucional, organizativa y de planificación	25.646	42,3%	15.130	34,0%
Área 3 Empleados públicos	3.010	5,0%	3.733	8,4%
Área 4 Información de relevancia jurídica	12.168	20,1%	10.599	23,8%
Área 5 Información económica, presupuestaria y financiera	9.003	14,9%	5.784	13,0%
Área 6 Contratos, convenios, encomiendas y subvenciones	10.767	17,8%	5.932	13,3%
Área 7 Ordenación del territorio, urbanismo y medio ambiente	0	0,0%	364	0,8%
Total	60.594	100,0%	44.487	100,0%

Datos referentes a 31 de octubre de 2017

