

Secciones más visitadas

Agosto de 2017

Secciones	Porcentaje
Agenda	33,2%
Organigrama	38,5%
Publicidad activa	10,4%
Transparencia	7,1%
Derecho de acceso	4,4%
Participación	3,6%
Datos abiertos	2,1%
Presupuestos al alcance de todos	0,9%